

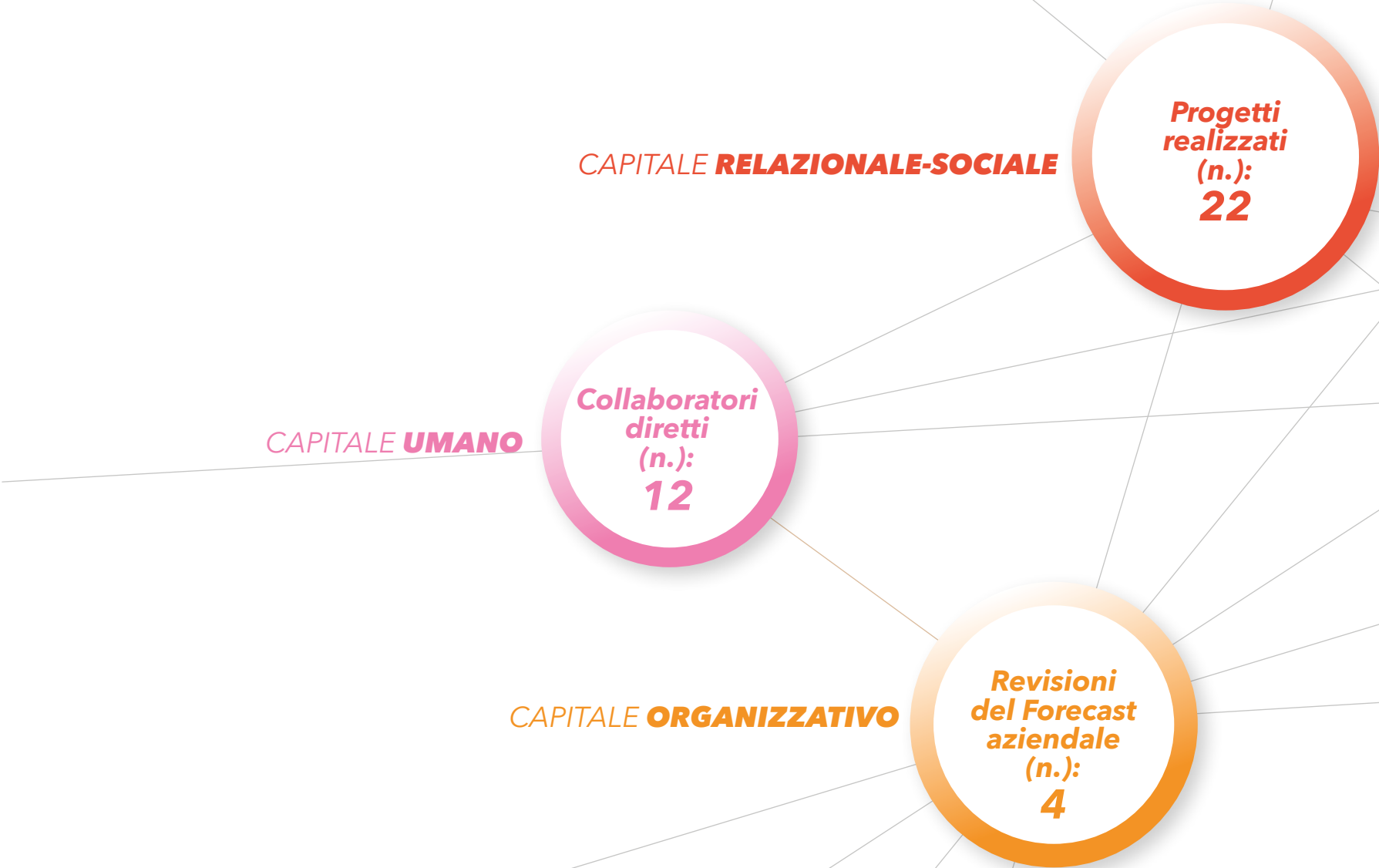
# REPORT INTEGRATO 2023



**SARACIRONE** GROUP

evoluzione responsabile d'impresa

# HIGHLIGHTS 2023





**CO2  
emessa  
(Kg):  
2.166**

**CAPITALE NATURALE**



**Costi per  
sviluppo  
infrastrutturale  
(€):  
7.742**

**CAPITALE MATERIALE**



**Totale  
dei Ricavi  
(€):  
118.712**

**CAPITALE FINANZIARIO**



## **INDICE**

*Lettere di presentazione* **p. 6**

*Introduzione: il processo di creazione di valore* **p. 8**

*L'Azienda, i servizi, il contesto di riferimento* **p. 10**

*Governance* **p. 18**

*Strategia e rischi* **p. 24**

*Modello di business* **p. 30**

*Performance* **p. 40**

*Prospettive future* **p. 68**

*Sintesi della valutazione d'impatto* **p. 72**

*Nota metodologica* **p. 74**



## LETTERA DI PRESENTAZIONE

*Cari stakeholder, è con vero piacere che presentiamo **il quinto documento di rendicontazione non finanziaria** della società Sara Cirone Group Srl Società Benefit, relativo all'anno 2023, che continua ad adottare il Framework Internazionale del Report Integrato.*

*Il Report integrato è uno strumento di rendicontazione innovativo, giunto a gennaio 2021 alla sua prima revisione, che costituisce un sistema di rendicontazione in grado di integrare il concetto di sostenibilità con il tema degli asset intangibili, rendendo una rappresentazione olistica dell'attività dell'impresa e di tutti i suoi attori. Una delle caratteristiche innovative di questo metodo di rendicontazione, e che continua a rappresentare un elemento distintivo rispetto agli altri Framework, risiede proprio nel novero di sei tipi di capitali che, oltre a quello finanziario e materiale, sono composti da quello organizzativo, umano, relazionale-sociale e naturale, ampliando quindi l'analisi a una serie diversificata di fattori, più incline a offrire una rappresentazione completa dell'impresa. Il Framework è stato integrato da un metodo di valutazione d'impatto diverso rispetto a quello utilizzato gli anni precedenti e che si basa sul modello Ecomate, il quale valuta le prestazioni ESG basandosi su undici aree tematiche rilevanti.*

*Da un punto di vista gestionale, organizzativo e di performance, il 2023 ha rappresen-*

*tato per Sara Cirone Group Srl SB un anno in cui essa ha continuato a esprimere, attraverso i progetti realizzati, il proprio carattere dedito allo sviluppo del territorio e delle forme organizzative che ne fanno parte. Sara Cirone Group SB ha portato a termine iniziative orientate a mantenere energie costanti verso i tre obiettivi di beneficio comune.*

*Tra tutti i progetti realizzati, alcuni hanno assunto una maggiore rilevanza, anche dal punto di vista della posterità e visione sul futuro. In primo luogo, nell'anno in oggetto è stata data ulteriore linfa al progetto Hub del Territorio, nato nel 2020 durante il periodo pandemico e che ha le proprie radici in Emilia-Romagna. L'iniziativa ha assunto la forma di una Fondazione di partecipazione (Hub del Territorio ER) alla fine dello stesso anno, ed è un progetto che prevede la nascita di fondazioni di partecipazione in altre Regioni d'Italia. Ad oggi raggruppa oltre sessanta soggetti appartenenti al mondo accademico, dell'impresa e del Terzo Settore, intenti a dialogare, confrontarsi e creare opportunità di sviluppo per il territorio e in questo ambito Sara Cirone Group SB, oltre*

*ad esserne stata l'ideatrice, ha supportato la Fondazione tramite l'opera prestata da Sara Cirone e Andrea Ragazzini alle diverse progettualità che vengono sviluppate dall'Ente e che sono in parte riassunte all'interno del presente Report. Il 2023 è stato un anno rilevante anche sul fronte delle progettualità orientate allo sviluppo degli enti del territorio, nello specifico delle Pubbliche Amministrazioni. Un impegno che si concretizza già da diversi anni e che nel 2023 ha visto la prosecuzione della partnership con il Comune di Bologna, fornendo il supporto tecnico per la realizzazione della terza versione del Report Integrato, risultato poi vincitore dell'Oscar di Bilancio per la categoria di Enti Pubblici e Associazioni di Rappresentanza.*

*Oltre a questi progetti, nel 2023 la società ha portato avanti il proprio intento di realizzare progetti di beneficio comune a favore del territorio che rispecchiano pienamente le motivazioni della scelta di costituirsi in forma benefit: al progetto Women on Board, un percorso formativo rivolto alle donne di tutto il territorio nazionale con l'obiettivo principale di favorire l'accesso*

*delle donne a posizioni di responsabilità in aziende e in società pubbliche e private, oltre a ridurre il divario di genere nei Consigli di Amministrazione; l'adesione all'accordo per trasformare il Tavolo SmartBo nella prima Rete territoriale per la promozione del lavoro; la partecipazione all'organizzazione di Mamma rimane a lavoro, un progetto che ha l'ambizione di valorizzare le competenze che madri e padri possono acquisire durante il loro periodo iniziale di genitorialità, basandosi sulla convinzione che queste possono essere estremamente utili anche per le aziende; le adesioni a iniziative territoriali e le testimonianze accademiche, con particolare riferimento all'esperienza maturata nell'ambito della rendicontazione per le imprese e le pubbliche amministrazioni, costituendo importanti opportunità di diffusione dei principi di sostenibilità e creazione di valore che fondano la base costitutiva della Società.*

*Nel realizzare i progetti di beneficio comune sono stati coinvolti numerosi stakeholder, con l'obiettivo di portare avanti una progettualità partecipata rispetto ai diversi temi*

*legati alla sostenibilità e ai capitali intangibili. Il 2023, in conclusione, è stato un anno positivo per la Società, sia dal punto di vista della sua crescita sia per l'entità dei progetti portati avanti nell'ambito degli obiettivi di beneficio comune.*

*Lo scopo di Sara Cirone Group Società Benefit continua ad essere quello di contribuire alla civiltà esprimendo un reale apporto all'evoluzione del territorio nel suo complesso, facendo rete con altri importanti attori della comunità locale e delle Istituzioni, per tradurre in progetti il concetto di posterità e sviluppo economico sostenibile.*

*Andrea Ragazzini, Amministratore Unico*



# INTRODUZIONE: IL PROCESSO DI CREAZIONE DI VALORE

*Quando si parla di creazione di valore si intende il processo mediante il quale un'organizzazione **utilizza una serie diversificata di Capitali** per generare prodotti e servizi, restituendo le risorse utilizzate inizialmente in qualcosa di **differente**.*

Nel concetto di creazione di valore risiede, pertanto, sia la nozione multivariata di Capitale, che non si sofferma solamente alla tipica natura economico finanziaria ma che sconfina nel campo degli elementi intangibili e della sostenibilità, e degli impatti che l'organizzazione è in grado di apportare sui Capitali stessi. Questa visione, che è stata formalizzata dall'International Integrated Reporting Council all'interno del Framework del Report Integrato nel 2013, rappresenta la linea guida principale per la realizzazione di questo documento e del suo intento esplicativo.

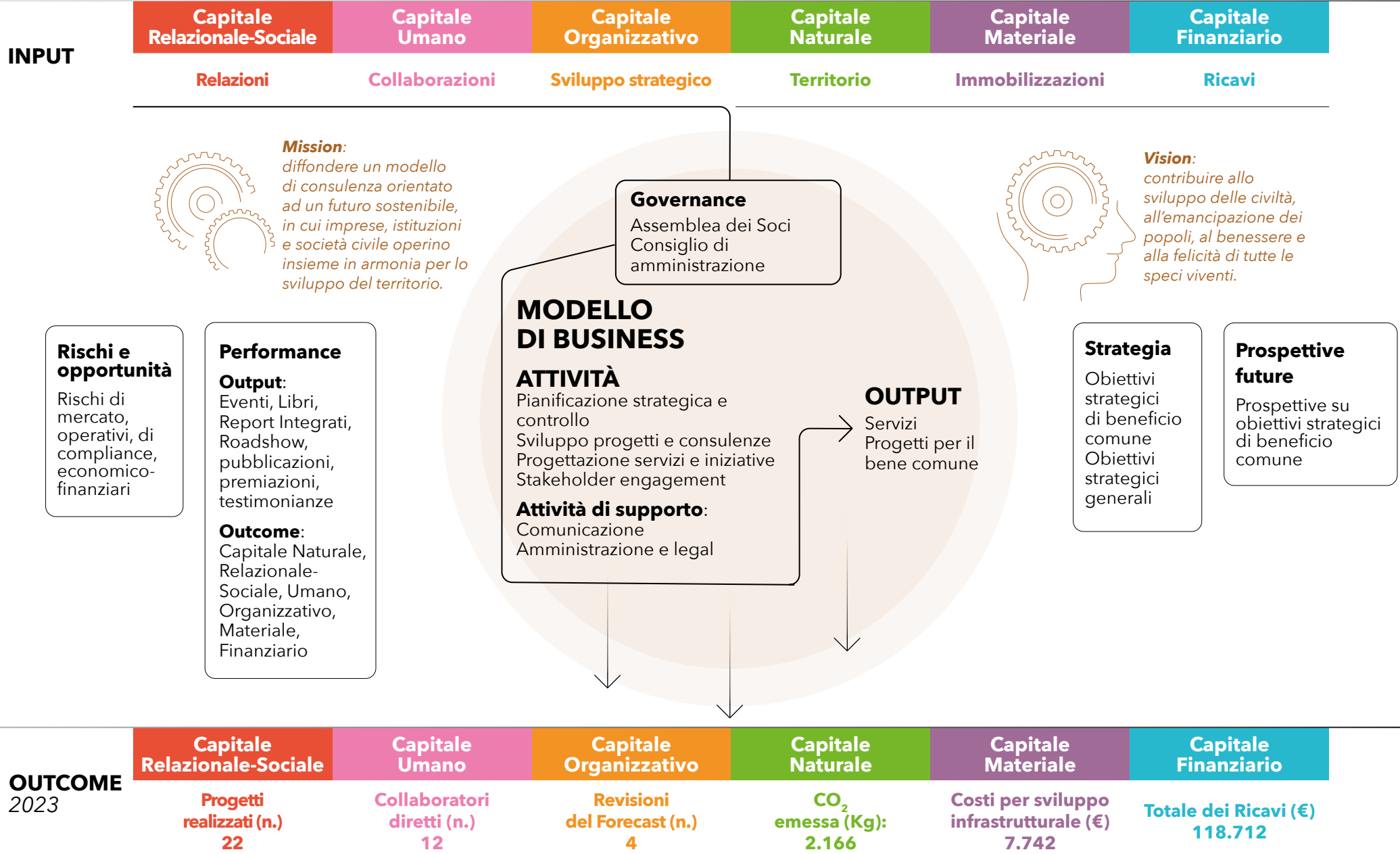
Leggere questo Report significa addentrarsi nei processi che caratterizzano la creazione di valore di Sara Cirone Group Srl SB e delle variabili che la influenzano, la modificano e ne esprimono l'efficacia, sia in termini di

risultati che di impatti sui Capitali. Nel prosieguo del documento verranno maggiormente dettagliate le nozioni specifiche e i principi ai quali esso si riferisce.

Di seguito viene proposto il primo e rilevante elemento informativo, attraverso il quale è rappresentato l'intero processo di creazione di valore di Sara Cirone Group Srl SB e che riporta le principali tematiche di creazione di valore, approfondite all'interno del testo e della nota metodologica. Tale raffigurazione, che si ispira alla rappresentazione del modello di business proposto dall'IIRC, può quindi essere interpretata come una linea guida alla lettura, che possa agevolare la comprensione di come le dimensioni della gestione aziendale si incontrano tra di loro al fine di creare valore di breve, medio e lungo periodo.



# Ambiente esterno



# L'AZIENDA, I SERVIZI, IL CONTESTO DI RIFERIMENTO







PERSONE  
IMPRESE  
TERRITORIO  
DIALOGO  
BENE COMUNE  
BENESSERE

*Sara Cirone Group Srl è una Società Benefit (SB) con sede in Emilia Romagna, composta da manager e professionisti che condividono gli stessi valori e principi guida ispiratori.*

Offre consulenza e servizi a imprese, pubbliche amministrazioni e organizzazioni non-profit. Sara Cirone Group Srl SB è specializzata nel posizionamento strategico in chiave sostenibile, d'impresa, parità di genere e nella redazione di informative non finanziarie, quali Bilancio di sostenibilità e Report integrato. Inoltre, è attiva nella promozione di progetti sociali e culturali integrati tra soggetti del territorio.

La Società porta il nome di Sara Cirone, l'ideatrice che ha dato origine al pensiero e alla mission dell'impresa, poi condivisi da un gruppo di manager professionisti.

La scelta di completare il nome della società con il termine "Group", dunque, risponde all'esigenza di voler esprimere i valori fondanti di amicizia, vicinanza, collaborazione, impegno comune. L'unicità e la specificità di ogni soggetto non solo si mantiene, ma anzi viene valorizzata ed esaltata nelle dinamiche di cooperazione, unica strada per realizzare un effettivo sviluppo di un territorio e di una società.

La Società non ha dipendenti e opera prevalentemente nel territorio dell'Emilia Romagna, estendendo il proprio raggio di azione a tutto il territorio nazionale e gestendo le proprie attività mediante uffici a domicilio e virtuali.



## **LA SOCIETÀ BENEFIT**

La Legge di Stabilità 2016 L. n. 208/2015 ha introdotto in Italia la Società Benefit,

una nuova forma giuridica caratterizzata in estrema sintesi da elevati livelli di responsabilità, sostenibilità e trasparenza.

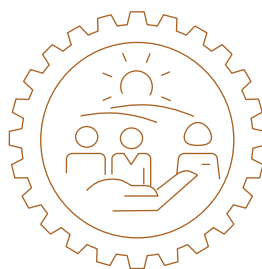
Al momento della propria costituzione, ogni Società Benefit individua nel proprio Statuto, all'interno dell'oggetto sociale, uno o più obiettivi di beneficio comune.

Si tratta quindi di un'espressione evolutiva del concetto di impresa: esso infatti affianca allo scopo di lucro quello di avere un impatto positivo sulla società, le persone, le comunità, il territorio e l'ambiente, i beni e le attività sociali e culturali, gli enti e le associazioni ed altri portatori di interesse, determinando, in questo modo, un valore condiviso dalla collettività.

Tale impatto positivo va, poi, riportato in maniera chiara e completa, in una rendicontazione annuale.

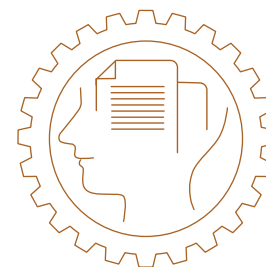
Il beneficio comune di Sarà Cirone Group Srl SB, così come registrato sullo statuto della Società, si contraddistingue come segue.

## OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE



**1**

*Diffondere modelli culturali d'impronta umanistica, insieme a forme giuridiche di impresa, paradigmi economici e strumenti e metodi manageriali sostenibili, al fine di sostenere l'accrescimento culturale del territorio, la consapevolezza di tutti gli interlocutori e lo sviluppo sostenibile delle comunità.*



**2**

*Promuovere lo sviluppo di progetti partecipati tra imprese, enti non-profit e pubbliche amministrazioni, valorizzando il Capitale intellettuale in tutte le sue forme, allo scopo di favorire l'evoluzione e il progresso degli asset tangibili ed intangibili di tutti i soggetti e delle comunità territoriali.*



**3**

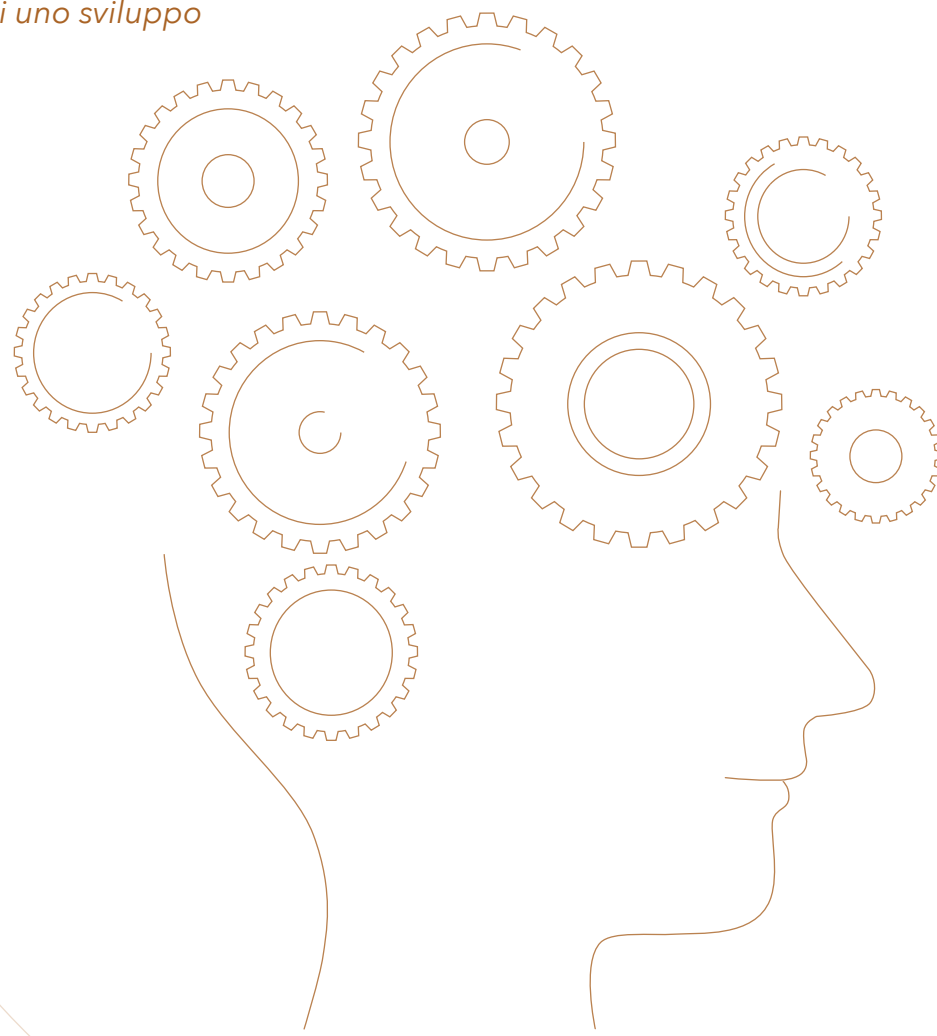
*Diffondere strumenti di rendicontazione non finanziaria, finalizzati a valorizzare la visione strategica sostenibile nelle organizzazioni, allo scopo di favorire l'adozione della cultura della sostenibilità come guida per tutte le comunità territoriali.*



## IL PENSIERO

Lo sviluppo sostenibile di una società è raggiungibile solo attraverso un processo di rigenerazione territoriale, che metta in comunicazione e collaborazione armonica i tre elementi che compongono e animano il territorio stesso: **le imprese, le istituzioni pubbliche e la società civile organizzata** (enti, associazioni, ecc.).

Facendo tesoro dell'eredità culturale e produttiva ricevuta dalle civiltà del passato e consapevoli della propria responsabilità verso le generazioni future e verso la civiltà in senso lato, i soggetti del territorio condividono strategie e azioni, per coniugare ai rispettivi obiettivi la generazione di beni intangibili e di un valore condiviso, nell'ottica di uno sviluppo sostenibile e integrato della comunità.





## VISION

*Contribuire allo sviluppo delle civiltà, all'emancipazione dei popoli, al benessere e alla felicità di tutte le specie viventi.*

*L'azione di Sara Cirone Group Srl SB muove dalla convinzione che sia necessario ripartire dall'uomo, dalla sua visione del mondo, dal suo ruolo all'interno della polis e dalla sua relazione con gli altri elementi del territorio: istituzioni, impresa e società civile organizzata.*

*Sara Cirone Group Srl SB intende dare un contributo attivo allo sviluppo della civiltà, attraverso la promozione di politiche organizzative ispirate dalla centralità della persona, per dare valore ai singoli e alla comunità.*

*La Società si propone di salvaguardare e valorizzare le unicità del territorio, attraverso studi specifici, progetti e sperimentazioni in ambito pubblico, produttivo, organizzativo e sociale.*

*L'ascolto dell'umanità e la volontà di evolvere con essa sono le fondamenta della proposta di Sara Cirone Group Srl SB: non un modello stabile e definito, ma una risposta partecipativa, che risponde ai bisogni spe-*

*cifici di una comunità e del suo territorio.*

*Solo così, secondo il Gruppo, è possibile promuovere un vero e proprio processo di rigenerazione territoriale, da intendersi non come semplice riqualificazione urbana, ma come un nuovo rinascimento dei territori italiani.*

## MISSION

*Diffondere un modello di consulenza orientato ad un futuro sostenibile, in cui imprese, istituzioni e società civile operino insieme in armonia per lo sviluppo del territorio.*

*Per rispondere alle esigenze della società, caratterizzata da frammentazione territoriale, individualismo, sfiducia verso le istituzioni pubbliche e considerazione negativa delle imprese, Sara Cirone Group Srl SB intende fornire servizi di consulenza a tutti i soggetti che possono contribuire alla sostenibilità di un territorio, perché operino insieme, in dialogo ed armonia, per il medesimo obiettivo: l'evoluzione.*

*Per farlo, la Società intende estendere modelli manageriali di organizzazione e gestione*

*in chiave sostenibile, che di norma sono riservati alle imprese, anche a pubbliche amministrazioni, fondazioni, associazioni e non-profit, perché tutti i soggetti di un medesimo territorio abbiano gli strumenti per organizzare e pianificare insieme le strategie e le azioni di sviluppo.*

*In questa visione, l'impresa non è concepita come una mera Azienda, ma come comunità che collabora per la produzione di beni e servizi volti a migliorare la qualità di vita di tutti i cittadini. Come le botteghe artigiane del passato, un'impresa vive e prospera grazie alle risorse umane, naturali e simboliche del suo territorio, che è dunque elemento fondamentale della sua identità e del suo sviluppo.*

---

## I SERVIZI

Sara Cirone Group Srl SB propone un sistema integrato di servizi che, a partire dall'analisi svolta dallo strumento del Report integrato, consente di elaborare un check up dell'organizzazione, della sua struttura, del suo management, della coerenza della strategia disviluppo con obiettivi, mission e vision.

Un'analisi strutturata, che consente di intervenire, a seconda delle esigenze, nei diversi

ambiti dell'attività, per renderli efficaci nel raggiungimento degli obiettivi strategici e nello sviluppo futuro dell'organizzazione in termini di efficienza e sostenibilità.

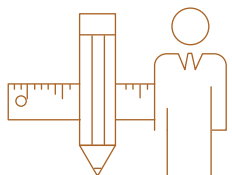
Il punto di partenza verte sul rapporto tra la gestione della struttura, i risultati generati e gli impatti su stakeholder e territorio. Tutti i servizi di Sara Cirone Group Srl SB si declinano sui principi di sostenibilità, nel rispetto degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) previsti dall'Agenda ONU 2030, adottata all'unanimità dagli Stati membri

delle Nazioni Unite e consentono di intraprendere dei percorsi di crescita professionale personale in ottica integrata, oltre che opportunità continue di sviluppo professionale e di acquisizione di conoscenze. In virtù della sua visione orientata ai territori e della sua pianificazione strategica, l'azione a di Sara Cirone Group Srl Società Benefit sostiene in modo intrinseco organizzazioni di territorio che forniscono un servizio in modo diretto a gruppi demografici in situazione di vulnerabilità.



*Rendicontazione non finanziaria di sostenibilità e strumenti di gestione*  
*Gli strumenti di rendicontazione non finanziaria permettono una visione molto più ampia dell'organizzazione rispetto al bilancio di esercizio tradizionale.*

## PRINCIPALI BENEFICI DEI SERVIZI



**Realizzazione su misura** del sistema di rendicontazione

### **Grafica integrata**

**Rendicontazione** che diventa sistema di gestione integrato in grado di migliorare le performance

**Supportiamo** le organizzazioni ad avere una più chiara situazione del mondo interno ed esterno, attraverso la gestione dei capitali intangibili tangibili e intangibili che permettono all'organizzazione di evolvere



**Applichiamo** metodi a scalare, evolutivi in base alla situazione aziendale, garantendo il massimo risultato ottenibile

**Miglioriamo** il coordinamento delle persone

**Facciamo** in modo che la sostenibilità crei valore per l'azienda e i suoi stakeholder



**L'organizzazione** ha una visione integrata e più ampia delle sue capacità e di ciò che può fare

**L'organizzazione** è in grado di raggiungere in modo più efficace i propri obiettivi di sostenibilità economica, sociale e ambientale



**L'organizzazione** affronta tematiche attuali e innovative

**L'organizzazione** può creare il proprio corso in base alle sue esigenze

**È possibile** identificare diversi livelli di approfondimento dei temi in base alle esigenze



**Impostazione** e supporto allo stakeholder engagement di territorio

**Possibilità** di creare progetti di ampio respiro, con prospettive integrate tra cittadini, imprese e Pubbliche Amministrazioni

**Contributo** alla creazione di leve di sviluppo locale e di nuova imprenditoria di territorio

# GOVERNANCE







L'ASSETTO  
SOCIETARIO

## L'ASSETTO SOCIETARIO

*Sara Cirone Group Srl SB è stata fondata ad Aprile 2018, con l'apporto di due soci fondatori, ovvero Sara Cirone e Andrea Ragazzini, con le seguenti quote societarie:*

### **Sara Cirone Group Srl SB**

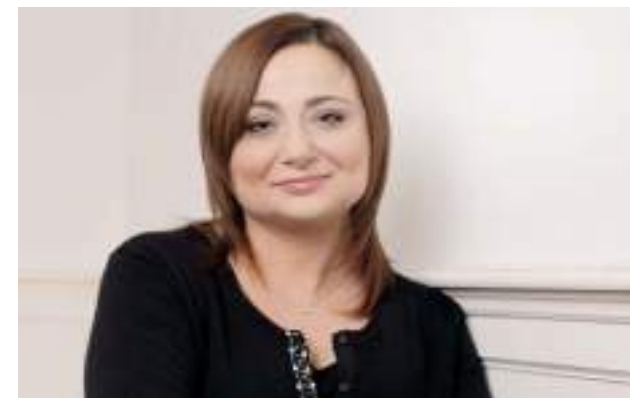
*Sara Cirone: 55%*

*Andrea Ragazzini: 45%*

*La governance di Sara Cirone Group Srl SB è formalmente costituita dall'Assemblea dei Soci. L'organo amministrativo è rappresentato dal Consiglio di Amministrazione, di cui fanno parte entrambi i Soci. Gli Amministratori possono anche operare disgiuntamente per la gestione ordinaria e straordinaria aziendale. Andrea Ragazzini ha assunto la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione e Sara Cirone è nominata Responsabile d'impatto, in linea con quanto previsto dalla Legge sulle Società Benefit.*

#### **Composizione del Consiglio di Amministrazione**

<i>NOME</i>	<i>CARICA</i>
<i>Sara Cirone</i>	<i>Responsabile d'Impatto</i>
<i>Andrea Ragazzini</i>	<i>Presidente del Consiglio di Amministrazione</i>



**Sara Cirone** è una manager specializzata in gestione d'impresa, pianificazione e progettazione strategica e gestione delle risorse umane. Originaria di Pescara, da oltre venticinque anni opera in Emilia Romagna, territorio che ha individuato come ideale per lo sviluppo delle sue conoscenze e competenze. Fondamentale nella definizione della sua identità è stata la formazione umanistica compiuta presso l'Ateneo di Bologna, dove si è laureata in Lettere Classiche. L'aspetto antropologico dei suoi studi ha dato un contributo sostanziale al suo percorso personale e professionale, ma ancor prima al suo pensiero: la possibilità di conoscere in modo approfondito i sistemi sociali, economici e culturali delle principali civiltà del passato, da quella greco-romana a quella bizantina, passando per le civiltà precolombiane, ha offerto a Sara Cirone un punto di vista privilegiato per analizzare l'evoluzione della civiltà umana in senso lato e per maturare una



visione estremamente ampia sullo sviluppo della società, composta da un territorio, dalle istituzioni che lo amministrano, dalle risorse che lo arricchiscono e soprattutto dalle persone che vi vivono.

Particolare interesse ha suscitato in lei la cultura classica e il suo pensiero filosofico, ma soprattutto il modello di sviluppo applicato dall'impero romano nella sua espansione in Europa e in tutto il Mediterraneo, dove ha dimostrato un'enorme capacità di gestione del territorio e di valorizzazione degli individui e delle comunità, attraverso politiche locali vincenti. Si laurea in Letteratura Cristiana antica con una tesi su un'Omelia in greco bizantino di San Basilio Magno. L'analisi del passato e la consapevolezza della preziosa eredità ricevuta ha acceso in Sara Cirone una scintilla di profondo interesse per l'umano, che si è presto sviluppata e maturata in una naturale propensione all'impresa, intesa come comunità operante che produce beni materiali e immateriali che consentono lo sviluppo della civiltà stessa. Successivamente agli studi umanistici, quindi, ha conseguito un Master in Gestione e Sviluppo Risorse Umane, un MBA (Master of Business Administration), un corso di alta formazione in Marketing presso la Facoltà di Sociologia di Bologna e un Master Advanced in PNL (Programmazione neuro linguistica): una formazione tecnica che le ha permesso di completare la sua visione con gli aspetti più attuali e innovativi della gestione d'impresa.

Nel 2002 ha intrapreso il suo percorso nel mondo imprenditoriale, come consulente nella gestione di risorse umane e change management.

Successivamente Sara Cirone ha sviluppato la propria carriera, come Direttore Risorse Umane, Direttore Generale e dal 2011 come Amministratore Delegato di un'Azienda manifatturiera di territorio. Parallelamente alla gestione aziendale, Sara Cirone ha ampliato i suoi ruoli nel contesto dell'impresa con altre cariche istituzionali, come Vicepresidente del Gruppo Metalmeccanica di Confindustria Romagna, membro del Tavolo Tecnico Responsabilità Sociale d'Impresa e Sostenibilità di Confindustria Nazionale, Consigliere della Fondazione OIBR, Componente della Commissione Sostenibilità e Infrastrutture per Territorio, Ambiente e Energia-SIATE di Federmanager Bologna-Ferrara-Ravenna, Componente del Tavolo RSI di AIDP, Fondatrice e Consigliere della Fondazione Hub del Territorio ER. Durante il suo cammino professionale, tra il 2007 e il 2008 ha avuto modo di approfondire, tramite la riflessione di Rita Levi-Montalcini, gli otto Obiettivi di Sviluppo del Millennio (OSM), che dal 2000 al 2015 hanno impegnato i Paesi membri delle Nazioni Unite nel tentativo di risoluzione delle principali criticità che storicamente affliggono l'umanità, nella convinzione che la società globalizzata del terzo millennio possieda la ricchezza, la conoscenza e i mezzi per coronare il sogno di una civiltà

affrancata dalla miseria e dalla mancanza dei beni fondamentali. Successivamente, la storia di Adriano Olivetti ha aggiunto ulteriori riflessioni e approfondimenti nella gestione d'impresa. Dall'analisi degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU e dall'esperienza manageriale di Olivetti, Sara Cirone ha maturato la convinzione che la società attuale, impegnata nel consumo spasmodico dei beni tecnologici, abbia dimenticato l'enorme eredità ricevuta dalle civiltà pregresse in ogni ambito, così come il concetto fondamentale di posterità: si nota una tendenza involutiva verso il materialismo e la soddisfazione di beni immediati, in un preoccupante meccanismo di deresponsabilizzazione verso le prossime generazioni e le civiltà del futuro. È necessario dunque tornare a sviluppare cultura, affinché alla velocità di pensiero e produzione che caratterizza la società attuale vengano applicati i principi dell'umanità e del suo sviluppo.

Da questa consapevolezza, oltre dieci anni fa Sara Cirone ha maturato la convinzione che fossero necessari nuovi modelli imprenditoriali che, oltre al profitto, considerassero il bene comune come obiettivo prioritario.

L'entrata in vigore della Legge del 28 dicembre 2015, n. 208, che ha individuato la società benefit come nuova forma giuridica d'impresa, rappresenta il momento di svolta: nasce così Sara Cirone Group Srl SB - Evoluzione responsabile d'impresa.

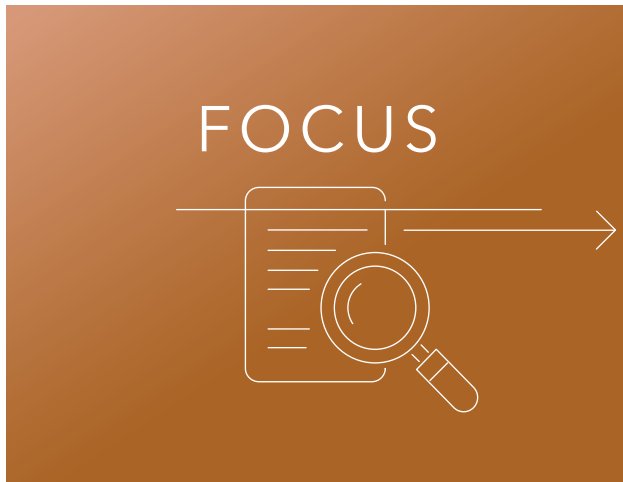
Andrea Ragazzini



L'economia è una scienza al servizio dell'uomo e l'uomo dovrebbe essere al centro del pensiero economico. Se questo intendimento ci orienta, allora **Andrea Ragazzini**, occupandosi dell'ambito economico nel mondo aziendale, può di buon grado afferire all'area umanistica e valorizzare con il suo contributo professionale la dimensione etica e civile della società. In particolare, Andrea Ragazzini ha svolto dapprima la sua attività nell'area dell'amministrazione e del controllo in un'Azienda del settore metalmeccanico dell'Emilia Romagna, occupandosi in modo specialistico della pianificazione strategica

dell'impresa e del sistema di Balanced Scorecard, per poi assumere il ruolo di Chief Value Officer. Guidato dall'interesse per il mondo dei capitali intangibili e per il "pensiero integrato", si è specializzato nella tematica delle informative non finanziarie a supporto della creazione di valore aziendale, nelle sue forme e metodologie più avanzate, quali il Report Integrato e il Bilancio di Sostenibilità. Gli studi di Andrea Ragazzini hanno egualmente interessato l'area economica: in particolare, ha conseguito la Laurea magistrale in Economia e Gestione Aziendale, approfondendo materie inerenti il controllo manageriale e dei costi e i sistemi di misurazione delle performance aziendali, e ha portato a compimento il Master in Esperto per l'Internazionalizzazione delle PMI. Uno dei temi più rilevanti nel suo percorso professionale è certamente costituito dalla valutazione dei Capitali intangibili nelle organizzazioni, rispetto al quale ha effettuato studi, ricerche e applicazioni in campo aziendale. Nella sua esperienza professionale, a ribadire la centralità della persona, è presente il settore della Consu-

lenza Aziendale, dedicandosi a progetti di Consulenza Direzionale. Sugli stessi temi ha inoltre condotto sessioni formative a persone e professionisti del mondo del lavoro.



## CHIEF VALUE OFFICER

Oggigiorno l'evoluzione delle organizzazioni all'interno del sistema globale ruota sempre più attorno a elementi di natura non finanziaria: da una parte la sostenibilità

sociale ed ambientale del business permettono alle organizzazioni di generare impatti positivi sul proprio territorio e consolidare il sistema economico- sociale di cui fanno parte, dall'altra la conoscenza e lo sviluppo dei cosiddetti capitali "intangibili", ovvero quelle risorse non-fisiche capaci di influire in modo decisivo sull'efficacia strategica delle organizzazioni, permette alle imprese di conoscere, governare e gestire con consapevolezza le reali leve di creazione di valore.

Nel contesto descritto, il Chief Value Officer rappresenta la figura organizzativa che si occupa delle dinamiche di creazione di valore dell'impresa e che è in grado di supportare la gestione dell'impresa nell'integrazione di tutti i capitali, tangibili e intangibili, che sorreggono l'attività di impresa e la sua efficacia strategica.

*Andrea Ragazzini è stato uno dei primi Chief Value Officer d'Italia, vincendo il premio come miglior Report Integrato d'Italia all'Oscar di Bilancio 2018 per una PMI manifatturiera italiana.*

# STRATEGIA E RISCHI





MISURE DI  
MITIGAZIONE

---

**La strategia che sorregge  
l'operato di Sara Cirone Group Srl  
SB è direttamente collegata alla  
vision e alla mission identificate  
dalla Società.**

*Al suo interno sono concepiti  
obiettivi strategici generali  
e obiettivi strategici legati al  
beneficio comune che la Società  
stessa ha dichiarato di perseguire  
all'interno dello statuto sociale:*



**VISION**

*Contribuire allo  
sviluppo della civiltà,  
all'emancipazione  
dei popoli, al benessere e  
alla felicità di tutte  
le specie viventi*

**MISSION**

*Diffondere un  
modello di consulenza  
orientato ad un futuro  
sostenibile, in cui imprese,  
istituzioni e società  
civile operino insieme in  
armonia per lo sviluppo  
del territorio*



# ATTIVITÀ STRATEGICHE

## Obiettivi strategici generali

Consolidare lo sviluppo territoriale

Trattare tematiche cruciali per la creazione di valore delle imprese

## Modalità attuate

*Sviluppare progetti a carattere territoriale e legati alle tipicità dei luoghi*

*Realizzare servizi e progettazioni di alta qualità  
Consolidare le relazioni con il mondo della ricerca  
Strutturare un team di lavoro coordinato ed allineato  
Sviluppare progetti e consulenze personalizzate*

## Obiettivi strategici di beneficio comune

Diffondere modelli culturali d'impronta umanistica, insieme a forme giuridiche di impresa, paradigmi economici e strumenti e metodi manageriali sostenibili, al fine di sostenere l'accrescimento culturale del territorio, la consapevolezza di tutti gli interlocutori e lo sviluppo sostenibile delle comunità

Promuovere lo sviluppo di progetti partecipati tra imprese, enti non profit e pubbliche amministrazioni, valorizzando il Capitale intellettuale in tutte le sue forme, allo scopo di favorire l'evoluzione e il progresso degli asset tangibili ed intangibili di tutti i soggetti e delle comunità territoriali

Diffondere strumenti di rendicontazione non finanziaria, finalizzati a valorizzare la visione strategica sostenibile nelle organizzazioni, allo scopo di favorire l'adozione della cultura della sostenibilità come guida per tutte le comunità territoriali

## SDGs



## Modalità attuate

*Partecipare, promuovere o realizzare eventi, momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche della sostenibilità e dei Capitali intangibili, per tutti i cittadini del territorio*

*Partecipare, promuovere o sviluppare progetti con imprese, enti pubblici, organizzazioni non profit volte ad applicare modelli di gestione in ottica sostenibile*

*Partecipare, promuovere o realizzare eventi, momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche dell'integrazione territoriale, coinvolgendo tutti gli attori del territorio*

*Partecipare, promuovere o progettare sistemi di condivisione di idee e progetti strategici di territorio in ottica sostenibile tra tutti i soggetti del territorio*

*Partecipare, promuovere o realizzare momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche delle informative non finanziarie, per tutti i cittadini del territorio*

*Offrire supporto a organizzazioni nonprofit ed enti pubblici per la realizzazione delle informative non finanziarie*

# PRINCIPI ETICI DI AZIONE DEL MANAGEMENT

## *Integrità*

*Sara Cirone Group Srl SB opera senza compromessi e utilizzo di mezzi impropri o illegali per lo svolgimento delle proprie attività.*

## *Coerenza*

*Ogni attività è coerente con il proprio posizionamento strategico e con la vision, mission, principi, valori di riferimento.*

## *Trasparenza*

*Utilizzo di processi gestionali visibili e completi.*

## *Umanità*

*Centralità dell'uomo e della sua dignità in ogni processo esecutivo.*

## *Indipendenza*

*Libertà delle proprie azioni, senza condizionamenti ideologici o centri di potere.*

## *Integrated Thinking*

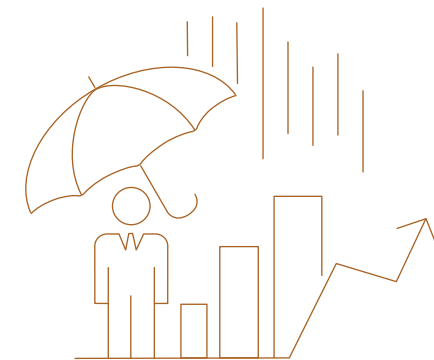
*Approccio sistemico e innovazione per ogni attività gestita.*

## *Valorizzazione delle diversità*

*Sara Cirone Group Srl SB promuove e rispetta l'integrazione delle diversità.*

## **RISCHI**

*Gestire i rischi per Sara Cirone Group Srl SB significa considerare le variabili che maggiormente possono incidere nella gestione della Società e che possono, influenzando la sua capacità di creare valore. Nello specifico, la Società identifica una serie di variabili, nei confronti delle quali adotta sistemi e strumenti di monitoraggio e gestione:*



## RISCHI E MISURE DI MITIGAZIONE

<b>Rischi</b>	<b>Misure di mitigazione</b>
<b>CLASSE DI RISCHIO: MERCATO</b>	
Comunicazione	Pianificazione incontri clienti/fornitori, condivisione dati e informazioni, linee guida su comunicazione interna
Posizionamento strategico	Definizione posizionamento strategico, analisi dell'offerta di servizi, monitoraggio dei costi
Reputazione	Incontri con clienti e fornitori, gestione sito aziendale, creazione di eventi e meeting a tema della sostenibilità, testimonianze presso università ed enti di formazione
Prezzo	Monitoraggio dell'offerta, selezione dei consulenti, benchmarking, consulenze e progetti personalizzati, percorsi progettuali flessibili, progetti e prezzi orientati alle necessità delle organizzazioni stesse, in linea con gli obiettivi di beneficio comune
<b>CLASSE DI RISCHIO: OPERATIVO</b>	
Introduzione nuovi servizi	Valutazione bisogni degli stakeholder in ottica sostenibile, sviluppo progetti con Università
Sistemi informativi	Gestione informazioni digitalizzate, utilizzo software e sistemi informatici compatibili e trasversali
<b>CLASSE DI RISCHIO: COMPLIANCE</b>	
Ambiente naturale	Svolgimento attività in modo delocalizzato Misurazione delle emissioni dovute a trasferte
Legal	Strutturazione di contratti formalizzati inerenti le attività di progetto e la tutela in materia di Privacy
<b>CLASSE DI RISCHIO: ECONOMICO - FINANZIARIO</b>	
Crediti	Valutazione rischio credito dei clienti
Equilibrio finanziario	Analisi finanziaria e budget correlati
Marginalità	Analisi marginalità, budget economici

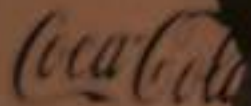
# MODELLO DI BUSINESS

# Oscar di

# FERPi

FEDERAZIONE  
RELAZIONI  
PUBBLICITÀ  
ITALIANA

CAMPARI  
GROUP



# Bilancio





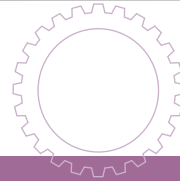
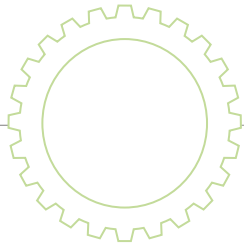
La creazione del valore da parte di Sara Cirone Group Srl SB si basa su sei forme di Capitale come input, che l'Azienda modifica, incrementa, consuma o utilizza durante il processo di creazione del valore e che vengono di seguito descritti. In virtù delle dinamiche di creazione di

valore, Sara Cirone Group Srl SB utilizza le sei forme di Capitali descritte per sviluppare attività strategiche ed operative, che generano due tipi di risultati, ovvero gli "Output", intesi come i risultati diretti delle attività di questa organizzazione ("i beni e i servizi chiave di un'organizzazio-

ne, inclusi tutti i sottoprodotti e gli scarti"), e gli "Outcome", ossia gli impatti di tali attività sulle sei forme di Capitale impiegate per realizzarle, che rappresentano gli input del sistema di creazione di valore dell'organizzazione.







## Capitale Naturale

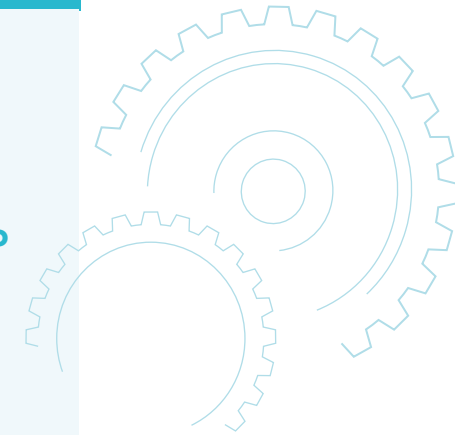
All'interno di questo Capitale vengono ricomprese le attività dell'Azienda che impattano positivamente o negativamente sull'ambiente naturale, dove agiscono gli altri cinque capitali.

## Capitale Materiale

All'interno di questo Capitale vengono ricompresi gli immobili, le sedi amministrative e le piattaforme in cui l'organizzazione svolge la propria attività; vengono ricompresi inoltre le attrezzature e i macchinari necessari per lo svolgimento dell'operatività, nonché le scorte dei prodotti necessari per l'attività di accoglienza.

## Capitale Finanziario

All'interno di questo Capitale viene ricompreso l'insieme dei flussi di liquidità che sono generati e assorbiti dall'organizzazione.



# ATTIVITÀ DI BUSINESS

## **Pianificazione strategica e controllo**

Alla base dei processi caratteristici della Società si trovano le attività di pianificazione strategica e di controllo, che vengono svolte periodicamente al fine di individuare l'allineamento delle iniziative intraprese dalla Società rispetto ai suoi obiettivi strategici, sia relativi al bene comune sia in riferimento a quelli generali dell'attività. La definizione del posizionamento strategico sostenibile della Società fa parte di questo processo e si sostanzia negli elementi descritti in questo documento e conseguentemente nella sua identità formalizzata. L'analisi è svolta secondo diverse dimensioni non solo di carattere tecnico-commerciale, ma anche legate ai vincoli della sostenibilità. Il processo di determinazione del posizionamento strategico sostenibile è il medesimo dal quale si sono originati i tre obiettivi di beneficio comune adottati dalla Società.

## **Progettazione servizi e iniziative**

L'attività di progettazione di servizi e progetti avviene mediante incontri e meeting con clienti e referenti delle organizzazioni. L'obiettivo di questa attività è quello di proporre soluzioni adeguate.

## **Sviluppo progetti e consulenze**

L'attività di sviluppo delle progettualità e dei servizi di consulenza avviene mediante la collaborazione di professionisti, specializzati in diverse aree della gestione delle organizzazioni, profit e non-profit. Uno degli obiettivi strategici di Sara Cirone Group Srl SB si riferisce alla volontà di ideare soluzioni innovative per la creazione di valore delle organizzazioni. La realizzazione di queste progettualità viene specificatamente suddivisa in aree tematiche.

## **Comunicazione**

L'attività di comunicazione e marketing si sostanzia in tutte le iniziative portate avanti dalla Società con il fine di divulgare i contenuti della Società e rafforzare la relazione con tutti gli stakeholder del territorio. La Società, per questo, utilizza un sito internet dedicato, un blog dove vengono pubblicati periodicamente articoli in tema di sostenibilità e social network.

## **Amministrazione e Legal**

L'attività di gestione amministrativa viene svolta con il supporto di uno studio commercialista e di uno studio specializzato nella gestione amministrativa delle paghe e delle pratiche di gestione della sicurezza interna. Il Bilancio 2023 è stato inoltre oggetto di

revisione legale da parte di un Revisore esterno iscritto all'Albo dei Revisori Contabili. Le attività inerenti gli aspetti legali della gestione vengono svolte con il supporto di professionisti avvocati. L'attività di controllo delle dinamiche economico-finanziarie viene svolta internamente e periodicamente, al fine di poter garantire una miglior gestione dei rischi. Tale attività consiste nell'analisi dei budget annuali economico-finanziari, nel loro successivo aggiornamento e nella pianificazione pluriennale che costituisce una quantificazione delle prospettive identificate nel posizionamento strategico sostenibile aziendale.

## **Stakeholder Engagement**

L'attività di stakeholder engagement viene svolta con l'obiettivo di rafforzare le interconnessioni con gli attori che concorrono alla creazione di valore della Società e del territorio. La realizzazione della rendicontazione non-finanziaria annuale costituisce uno strumento per informare gli stakeholder dell'attività di coinvolgimento che è stata svolta e dei suoi risultati. Con il termine "stakeholder engagement", si intendono, quindi tutte le iniziative e le attività svolte a favore degli stakeholder stessi e all'unisono con essi. In particolare è possibile riassumere tali elementi nella tabella seguente:

<b>Stakeholder</b>	<b>Definizione</b>	<b>Modalità di engagement</b>
<b>Clienti</b>	Rappresentano tutte le società e le persone che si rivolgono a Sara Cirone Group Srl SB per la realizzazione di progetti o servizi di consulenza	Incontri, meeting, eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità, progettazione congiunta delle attività di sviluppo, confronti periodici sullo stato di avanzamento dei progetti
<b>Consulenti</b>	Rappresentano tutte le persone che fanno parte del team di consulenti che operano per Sara Cirone Group Srl SB	Incontri, meeting, eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità, valutazione congiunta di attività di sviluppo
<b>Fornitori</b>	Rappresentano tutte le persone e le società che forniscono servizi e prodotti a Sara Cirone Group Srl SB	Incontri, meeting, eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità
<b>Pubblica Amministrazione</b>	Rappresentano le Istituzioni pubbliche che collaborano con Sara Cirone Group Srl SB per la realizzazione di progetti territoriali	Incontri, meeting, eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità, progettazione congiunta di attività ed eventi
<b>Enti non-profit</b>	Rappresentano le Organizzazioni non-profit che collaborano con Sara Cirone Srl SB per la realizzazione di progetti territoriali	Incontri, meeting, eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità, progettazione congiunta di attività e progetti sul territorio, l'azienda ha collaborato attivamente alla creazione di nuovi standard sociali e ambientali, sia creando che appoggiando nuovi standard, formulato raccomandazioni o fornito esperienza per far avanzare gli standard già presenti. Oltre a ciò, l'azienda partecipa in tavoli di discussione e altri dialoghi pubblici riguardanti le questioni sociali e ambientali
<b>Cittadini</b>	Rappresentano tutte le persone che vivono nei territori	Eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità



## FOCUS

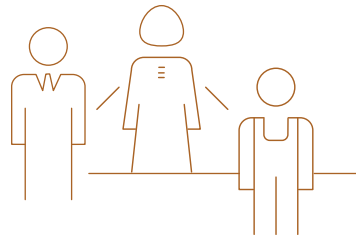


### I RAPPORTI CON CLIENTI E FORNITORI

Una delle principali attività svolte dalla Società per sviluppare il proprio modello di gestione e di business è stato quello di lavorare in modo diretto e formale con i propri stakeholder allo scopo di comprenderne le legittime aspettative e restituire una offerta di valore allineata ai loro bisogni. I fornitori principali aziendali sono costituiti da aziende di servizi professionali e liberi professionisti indipendenti.

L'Azienda non affida in outsourcing servizi di supporto, come ad esempio le assunzioni del personale, essenziali per la fornitura dei propri servizi ad altre persone o altre organizzazioni, e valuta i risultati indiretti ottenuti dai propri clienti attraverso

l'utilizzo dei propri prodotti o servizi. Oltre a ciò l'Azienda monitora regolarmente i risultati e il benessere dei clienti, attraverso colloqui mirati e incontri di aggiornamento sullo stato di avanzamento dei progetti, in modo da verificare se i risultati raggiunti sono allineati rispetto ai bisogni e alle aspettative dei clienti. L'Azienda gestisce la privacy e la sicurezza dei dati dei propri clienti e dei propri fornitori, informando tutti gli utenti sul tipo di informazione raccolta, per quanto tempo la conserva, come è utilizzata e se e come è condivisa con altre organizzazioni. Oltre a ciò, i clienti hanno l'opzione di decidere in che modo i propri dati possono essere utilizzati, rendendo le attività di creazione di elenchi di dati personali conformi al GDPR. Per quanto riguarda le attività di pricing, in linea con i propri obiettivi di ben ficio comune, l'Azienda utilizza un modello di sussidi incrociato, attraverso cui è possibile offrire tariffe agevolate a organizzazioni con limitazioni finanziarie che servono quelle in situazione di vulnerabilità adeguando progettualità e tariffe alle necessità delle organizzazioni stesse.



## FOCUS



### LE RETI DI ASSOCIAZIONI

Uno dei principi cardine che sorreggono l'azione di Sara Cirone Group Srl Società Benefit si riferisce alla volontà di rafforzare i legami sinergici con le diverse realtà del territorio che operano a favore dell'evoluzione integrata delle organizzazioni.

Per questo la Società ha aderito e contribuito a dare vita a diverse iniziative, di carattere territoriale, nazionale e internazionale, con l'obiettivo di valorizzare lo scambio virtuoso di esperienze e conoscenze utili all'evoluzione in chiave sostenibile dei territori.

**Organismo Italiano di Business Reporting (OIBR):** è una Fondazione italiana di partecipazione aperta, market-led, senza scopo di lucro e operante nell'interesse pubblico,

che si occupa di elaborare, emanare e divulgare studi, ricerche, principi, standard e linee-guida di carattere tecnico-operativo inerenti la rendicontazione e disclosure delle informazioni e delle misure legate a sostenibilità/ESG/climate change, dichiarazione non-finanziaria, intangibili e capitale intellettuale, e integrated reporting e governance.

**Assobenefit:** è l'Associazione italiana delle Società Benefit, che si propone di concorrere all'affermazione di un nuovo modello economico di sviluppo sostenibile sul territorio italiano basato sui principi costitutivi delle società benefit.

**Associazione italiana per la Direzione del Personale (AIDP):** Associazione italiana che promuove lo sviluppo serio e responsabile della cultura manageriale in ambito risorse umane.

**Confindustria Romagna:** Associazione italiana nata dall'unione delle associazioni industriali di Ravenna, Rimini e Forlì-Cesena.

**Federmanager Bologna-Ferrara-Ravenna:** è la sede territoriale di Federmanager, organizzazione costituita nel 1945 che rappresenta e tutela, in modo unitario ed esclusivo, dirigenti, quadri apicali, alte professionalità, in servizio e in pensione, delle imprese produttrici di beni e di servizi.

**Manageritalia ER:** è la Federazione nazionale dei dirigenti, quadri ed executive pro-

fessional del commercio, trasporti, turismo, servizi, terziario avanzato che rappresenta, in Italia, oltre 41.000 manager e alte professionalità del terziario con l'obiettivo primario di tutelarli e di promuovere il loro ruolo e di contribuire alla crescita economica e al progresso sociale del Paese.

## LA GESTIONE AMBIENTALE

Uno degli scopi dei servizi offerti da Sara Cironi Group Srl Società Benefit è quello di consentire alle imprese di prendere consapevolezza dei propri impatti ambientali e di implementare dei processi di miglioramento in ottica sostenibile.

Per questo fa parte della consulenza dell'azienda l'attività di coaching e consulenza nell'apprendere le buone pratiche di gestione delle organizzazioni in ottica sostenibile. La Società non dispone di una sede operativa, pertanto le attività di coordinamento con i propri collaboratori vengono svolte in modalità telelavoro. Le attività svolte presso le sedi fisiche dei clienti avvengono mediante una pianificazione degli interventi, che tenga conto degli spostamenti e del numero di persone coinvolte nelle sessioni di lavoro. Il risultato di questa prassi è la predisposizione di calendari condivisi in cui siano previste giornate di lavoro che massimizzano gli interventi, riducendo, così, nel lungo periodo, gli spostamenti dei collaboratori coinvolti.

Per lo svolgimento dei servizi della Società, la Direzione utilizza automobili quali mezzi di trasporto. In particolare vengono utilizzati mezzi a GPL ed Euro 6 nel caso di autoveicoli a gasolio.

Dal punto di vista dei rifiuti, è in atto una politica operativa per lo smaltimento sicuro dei rifiuti elettronici e di altri materiali pericolosi acquistati per i lavoratori che fanno home office.



# MATRICE DI MATERIALITÀ

Il Report in oggetto ha lo scopo di fornire informazioni sugli aspetti che influenzano in modo significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel breve, medio e lungo termine. In tal senso, Sara Cirone Group Società Benefit ha effettuato un'analisi di materialità per individuare le attività e i fenomeni di maggiore rilevanza rispetto alla creazione di valore aziendale.

Sotto il profilo metodologico, si è seguito un approccio innovativo volto ad evidenziare non solo la significatività/impatto di un'attività/fenomeno nei confronti della creazione di valore, nonché lo stato di avanzamento/presidio aziendale di ogni tema (su una scala da 1 a 10 dove 1 indica un tema non presidiato e 10 il livello massimo di presidio) e l'orizzonte temporale entro cui

si potranno ritenere completamente presidiati i temi individuati (valutati su una scala da 1 a 4, dove 1 indica un presidio imminente e 4 un presidio non imminente). Di seguito vengono evidenziati i passaggi del processo di determinazione della materialità:

1. identificazione degli elementi rilevanti interni ed esterni;
2. valutazione della rilevanza degli elementi identificati nella fase 1 attraverso l'impatto degli stessi, sulla creazione di valore aziendale;
3. attribuzione agli elementi identificati di uno stato di avanzamento;
4. attribuzione agli stessi di un orizzonte temporale del completo presidio;

5. prioritizzazione degli elementi identificati sulla base congiunta dello stato di avanzamento e dell'orizzonte temporale del completo presidio;
6. individuazione degli elementi di maggiore significatività.

Quelli che seguono sono pertanto i temi ritenuti materiali per l'azienda.

Per ognuno di essi sono riepilogati lo stato di avanzamento aziendale, l'orizzonte temporale del completo presidio, la dimensione di sostenibilità correlabile a ciascuno e gli SDGs correlabili singolarmente.

---

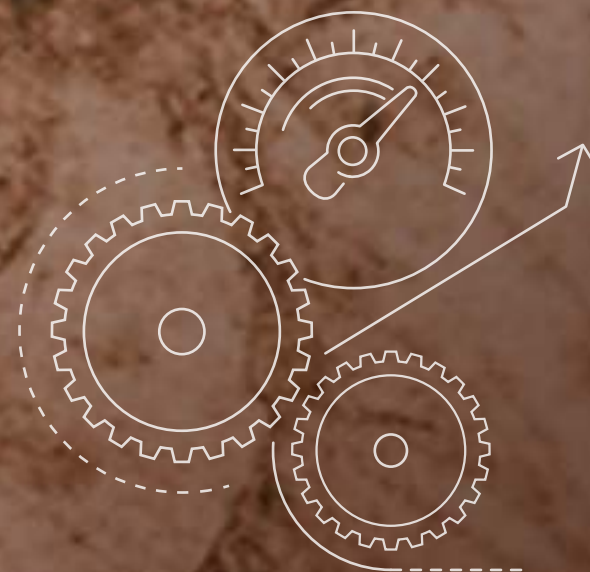


<b>Dimensione</b>	<b>Tema materiale</b>	<b>SDGs</b>	<b>Stato di avanzamento</b>	<b>Orizzonte temporale del completo presidio</b>
Ambientale	Emissioni		6	2
Economica	Qualità della relazione con i clienti		8	1
Economica	Ricerca e innovazione di servizio		8	1
Economica	Reputazione del marchio		8	2
Economica	Qualità del servizio		8	1
Economica	Servizi customizzati		9	1
Economica	Servizi sostenibili		8	1
Economica	Alta specializzazione		9	1
Economica	Sostenibilità economico-finanziaria		6	2
Economica	Contributo alla cultura del settore		8	1
Sociale	Etica dei comportamenti		9	1
Sociale	Privacy dei clienti		9	1
Sociale	Rapporti con il territorio e contributo alla creazione di valore		9	1
Sociale	Nuove assunzioni		5	1
Sociale	Presidio delle competenze distintive		8	2

**PERFORMANCE**







RISULTATI DIRETTI  
E IMPATTI DELL'ATTIVITÀ

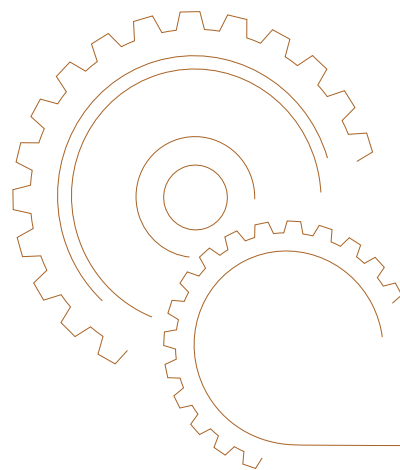
*Dal punto di vista delle performance, è possibile suddividere l'analisi secondo l'individuazione degli Output (risultati diretti) e degli Outcome (impatti) dell'attività.*

*Sara Cirone Group Srl SB, al suo quinto anno di vita, oltre ad inglobare all'interno del presente documento una serie di informazioni utili a descrivere gli effetti della propria attività sui propri stakeholder, ha deciso di inserire diversi indicatori capaci di ampliare l'analisi di impatto, restituendo una misura del grado di raggiungimento dei propri obiettivi di beneficio comune e strategici.*

*L'Analisi degli Output viene svolta indicando i progetti realizzati relativamente agli obiettivi di beneficio comune che identificano la Società. I progetti di seguito descritti rappresentano i risultati delle attività svolte dai soci fondatori durante l'anno 2023.*

## **OBIETTIVO 1**

*Diffondere modelli culturali d'impronta umanistica, insieme a forme giuridiche di impresa, paradigmi economici e strumenti e metodi manageriali sostenibili, al fine di sostenere l'accrescimento culturale del territorio, la consapevolezza di tutti gli interlocutori e lo sviluppo sostenibile delle comunità.*



## **Women on Board 2023**

Anche nel 2023 Sara Cirone Group Società Benefit ha fatto parte, tramite Andrea Ragazzini, del programma formativo del progetto Women on Board, ovvero l'iniziativa organizzata da Federmanager, Manageritalia, AIDP e Hub del territorio ETS a favore della parità di genere nei board delle organizzazioni.

L'edizione 2023 ha visto anche la partecipazione delle Consigliere di Parità regionali e la partnership con gli ordini professionali dei commercialisti, avvocati e consulenti del lavoro dell'Emilia Romagna.

Women on Board è un progetto mirato a ridurre il divario di genere nei consigli di amministrazione e favorire l'accesso delle donne alle posizioni di responsabilità in aziende pubbliche e private, promuovendone l'inclusione a livello nazionale. Il progetto si inserisce in un contesto di sostenibilità, rispettando i principi ESG (Ambientali, Sociali e di Governance), e si distingue come uno dei primi in Italia ad affrontare il tema della governance organizzativa ed inclusiva delle donne manager nei consigli di amministrazione.



L'impegno verso la Diversity, Equity e Inclusion (DEI) è ora più rilevante che mai e in linea con l'Agenda 2030 dell'ONU e i Sustainable Development Goals (SDGs).

Le tre grosse novità dell'edizione 2023 sono state il potenziamento degli incontri formativi, che sono passati da 6 a 14, l'estensione del programma formativo a livello nazionale, e l'assegnazione di crediti formativi previsti dagli ordini professionali che hanno collaborato. Al termine del progetto, i nominativi delle partecipanti che hanno superato con successo il percorso formativo, sono stati raccolti in una shortlist online, consultabile dalle aziende in cerca di professioniste in linea con le proprie peculiarità.

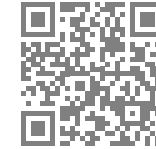
Gli incontri si sono svolti in modalità ibrida, 7 in Emilia Romagna e 7 itineranti sul territorio nazionale, per un totale di 42 ore di formazione.

I titoli degli incontri sono stati i seguenti:

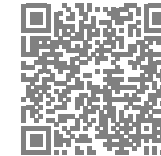
- L'equilibrio di genere nelle società non quotate,
- Ambito contabilità,
- Ambito dell'analisi del rischio sui sistemi gestionali,
- Ambito operativo,
- Parità di genere,
- Etica d'impresa,
- Terzo settore e fondazioni culturali.

Andrea Ragazzini è stato relatore nel sesto modulo, con un incontro sulla Rendicontazione di sostenibilità - Indicatori non-finanziari - Nuova direttiva europea.

*Per approfondire:*



*Linkedin post:*





## Mamma rimane al lavoro

Un ciclo di tre incontri di formazione online, rivolti ad aziende, HR manager, Ceo, imprenditori e imprenditrici, lavoratori e lavoratrici, per valorizzare le competenze genitoriali, ritenute cruciali anche per il mondo aziendale.

L'iniziativa, organizzata in collaborazione con Hub del Territorio ER Emilia-Romagna, Federmanager, Manageritalia e l'Associazione italiana per la Direzione del Personale (Aidp), è stata promossa dalla Città Metropolitana di Bologna nell'ambito del Piano per l'Uguaglianza, e resa accessibile a tutti tramite diretta streaming. Gli incontri hanno visto la partecipazione di 17 relatori e 3 moderatori, tra cui esperti del settore come ostetriche, operatori socio-sanitari, formatori e consulenti HR, e testimonianze dirette di dirigenti e responsabili d'azienda. L'obiettivo del progetto è stato quello di valorizzare la maternità e la cura, sottolineando l'opportunità per le aziende di lavorare con persone che, attraverso quest'esperienza, guadagnano nuove competenze e rafforzano quelle già esistenti. Tali Competenze, quando utilizzate nell'ambito lavorativo, diventano un valore aggiunto per le organizzazioni. Gli incontri erano dunque volti alla ridefinizione dell'idea della maternità, con un approccio che ne dimostra le potenzialità sia da un punto di vista psico-attitudinale, che più strettamente fisiolo-

gico. I temi affrontati durante gli incontri sono stati:

- Le soft skills della gravidanza,
- Nove mesi è anche il tempo per costruire una startup,
- A casa sono una mamma, al lavoro sono una manager.

In sintesi, il progetto Mamma rimane al lavoro ha voluto:

- Favorire la permanenza delle donne nel mercato del lavoro nei momenti della vita in cui si è più esposte ad uscirne,
- Promuovere una più ampia condivisione dei compiti di cura,
- Sopra ogni altra cosa, dare valore al tempo della cura, troppo spesso relegato ad un mero fatto privato, e invece momento di grande arricchimento per la comunità tutta, anche nel luogo di lavoro,
- Inserirsi all'interno della cornice di azione per il raggiungimento dell'Obiettivo n.5 dell'Agenda ONU 2030, che punta alla parità tra tutte le donne e le ragazze nei diritti e nell'accesso alle risorse economiche, naturali e tecnologiche, nonché alla piena ed efficace partecipazione delle donne e alla pari opportunità di leadership a tutti i livelli decisionali politici ed economici.

I tre appuntamenti hanno registrato 278 iscritti e 589 visualizzazioni su YouTube. Sara Cirone e Andrea Ragazzini hanno moderato il primo e il terzo incontro.



Per approfondire: [Linkedin post:](#)



## Eventi a cui la società ha partecipato

Luogo: Bologna

Ente: Città Metropolitana di Bologna

Evento: **La grande disuguaglianza - il primo anno di attività del piano per l'uguaglianza**

In occasione del primo anniversario del Piano per l'Uguaglianza della Città Metropolitana di Bologna, è stato organizzato un evento di tre giorni. Durante la terza giornata, nella suggestiva cornice della Cappella Farnese di Palazzo D'Accursio, Sara Cirone ha partecipato a un panel intitolato "Certificazione di genere: come pianificarla, accedere ai finanziamenti e buone prassi".

L'incontro, rivolto principalmente alle PMI interessate a conoscere le migliori pratiche in tema di uguaglianza (certificazioni di genere, bilancio di genere, rendicontazione di sostenibilità), era aperto anche a enti locali e cittadini.



Per approfondire:



Linkedin post:



Luogo: Milano/ ibrido

Ente: Entrepreneurship Club - Polimi

Graduate School of Management

Evento: **Business e obiettivi ESG: come si muovono le aziende e le startup**

Sara Cirone è intervenuta come relatrice in occasione del seminario organizzato da Polimi Graduate School of Management, volto ad analizzare l'approccio ESG delle aziende Corporate e delle Startup, nonché le realtà che supportano la nascita di imprese in questo settore.



Linkedin post:



Luogo: Milano / Ibrido  
 Ente: Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale  
 Evento: **Salone della CSR e dell'innovazione sociale 2023 - Abitare il cambiamento**

In occasione del Salone della CSR 2023, tenutosi All'Università Bocconi di Milano il 4-5-6 ottobre 2023, Sara Cirone ha moderato il panel "La sostenibilità fa bene all'organizzazione e ai suoi collaboratori". Tale incontro ha coinvolto diverse aziende che hanno esposto la loro esperienza di miglioramento del clima aziendale, grazie alla sostenibilità, riducendo turnover e assenteismo.



Linkedin post:



Luogo: Ferrara e Modena  
 Ente: CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della piccola e media impresa) Emilia Romagna  
 Evento: **CNA Next Lab 2023**

In occasione della serie di incontri organizzati da CNA Emilia Romagna per i giovani imprenditori e professionisti, in tema di sostenibilità, Andrea Ragazzini e Sara Cirone hanno relazionato negli eventi "Come creare un'impresa sostenibile" e "Essere imprese sostenibili per attrarre nuovi talenti", svoltisi a Ferrara e Modena presso le sedi CNA provinciali.



Linkedin post:



Linkedin post:



Luogo: Webinar  
 Ente: Collabora e Federmanager BO-FE-RA  
 Evento: **La sostenibilità è una cosa seria!**

In un evento della durata di tre giorni, Collabora e Federmanager BO-FE-RA hanno fornito ai partecipanti, tra cui PMI, startup e aziende corporate, una panoramica generale sul tema della sostenibilità d'impresa. Attraverso la condivisione di metodologie e casi studio aziendali, i relatori del webinar Andrea Ragazzini e Sara Cirone hanno illustrato l'importanza di adottare pratiche sostenibili per garantire la crescita e l'innovazione nel contesto aziendale.



Linkedin post:



## Articoli

### Filo Diretto

#### La rivista di Federmanager BO-FE-RA

A giugno, sulla rivista per i soci di Federmanager, è stato pubblicato un articolo sul Report Integrato di Federmanager BO-FE-RA, scritto da Sara Cirone e Andrea Ragazzini, volto a condividere il lavoro fatto da Sara Cirone Group Società Benefit per supportare e comunicare la visione strategica sostenibile che ha guidato l'associazione in questa scelta. Nello stesso numero Sara Cirone ha scritto l'articolo "Perché il progetto Women on Board è sostenibilità pura", volto a sottolineare la stretta connessione tra le tematiche di parità di genere e la sostenibilità in senso più ampio.



Per approfondire:



### Il Sole 24 ore

Il 27 aprile 2023, su Il Sole 24 n. 115, è stato dedicato un breve articolo sulle attività di Sara Cirone Group Società Benefit, dai servizi offerti ai progetti di sviluppo locale e territoriale



### Il Piccolo - Faenza

Nel 2023 Sara Cirone ha scritto su Il Piccolo, giornale diocesano di Faenza, un articolo sull'importanza per le imprese di valutare e gestire in modo positivo i risvolti sociali, di sostenibilità, impatto e valore del territorio, considerato come un sistema cui apportare valore.



Per approfondire:



Linkedin post:







## Tavoli di lavoro SmartBo

Nell'anno 2023 Sara Cirone Group Società Benefit ha fatto parte delle 36 organizzazioni che hanno siglato l'accordo per trasformare il Tavolo SmartBo nella prima Rete territoriale per la promozione del lavoro agile.

Nel 2019 circa 20 organizzazioni hanno deciso di rispondere all'appello del Comune di Bologna e della Città metropolitana mediante la sottoscrizione di un protocollo d'intesa, con il sostegno del Dipartimento delle Pari opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per avviare un esperimento territoriale orientato ai principi di sostenibilità dell'Agenda ONU 2030. La firma dell'accordo territoriale ha ufficializzato la nascita di una vera e propria rete orientata alla partecipazione, alla collaborazione e alla sperimentazione. SmartBo rappresenta un luogo di condivisione, di policy, esperienze, percorsi formativi, best practice tra organizzazioni diverse, di scambio con altri hub territoriali regionali e nazionali oltre che, in prospettiva, anche strumento di employer branding per imprese private e organizzazioni pubbliche. Al centro dell'agire in rete si pone l'attenzione ai servizi di prossimità e agli impatti ambientali e sociali dei nuovi modi di lavorare, sempre più attuali in un contesto di emergenza climatica e di crisi energetica.

SmartBo funge da strumento di pianificazione strategica territoriale, ossia contribuisce

alla realizzazione, a livello locale, degli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030 e alla misurazione e all'analisi degli impatti dei nuovi modi di lavorare (sull'ambiente, la mobilità, l'inclusione, la conciliazione vita-lavoro, ecc). Sara Cirone è membro del gruppo "Funzionamento e relazione tra reti", mentre Andrea Ragazzini è un componente del gruppo di lavoro "KPI".

**Programma**

- 17:00 - **Bilancio e Presentazione della Rete Territoriale SmartBo** a cura di Mariagrazia Benvenuti, Capo Area Programmazione e Statistica del Comune di Bologna
- 17:10 - **Intervento introduttivo di Sergio Lenzi**, Sindaco Capo di Gabinetto del Comune di Bologna
- 17:20 - **GOAL 9 Imprese, Innovazione e Infrastrutture** - Nicoletta Grossi, Avvicata, Membro del direttivo nazionale e locale ANP Bologna
- 17:30 - **GOAL 8 Lavoro dignitoso e crescita economica** - Alessandro Mei, Responsabile Area Consulenza e Relazioni Industriali, CNA Associazione Bologna
- 17:40 - **GOAL 11 Città e comunità sostenibili** - Corrado Andronetti, HR Consultant / Formazione & Sviluppo Organizzativo, PRAXI S.p.A. e Sonarta Gubellini, Manager Area People & Change Management, SCS Consulting
- 17:50 - **Intervento conclusivo** a cura di Arianna Valentini, Cso di Valorizoni Srl
- 18:15 - **Domande e saluti finali**

**Un laboratorio di buone pratiche sostenibili:**  
Il percorso innovativo di SmartBo

Per approfondire:



Linkedin post:



## HUB del territorio ER e HUB del territorio Italia ETS

Ambito del progetto: Prosecuzione delle attività della Fondazione.

Hub del Territorio Emilia Romagna ER è una realtà associativa nata dall'idea di Sara Cironi Group Società Benefit che raccoglie associazioni rappresentative delle parti sociali, università e centri di ricerca e relative reti, associazioni di soggetti attivi nel mondo della cultura e dell'informazione, fondazioni, cittadini e imprese dell'Emilia - Romagna. Tutti questi attori coinvolti, sono accomunati dagli stessi valori e principi guida ispiratori e si relazionano per generare senso e ricchezza economica duratura attraverso azioni concrete di tipo imprenditoriale, organizzativo e di pianificazione strategica di territorio, anche alla luce del Green New Deal europeo e della Carta dei Diritti Umani.

### Obiettivi

1. Contribuire a rigenerare i territori italiani: creazione di nuove imprese e rigenerazione delle imprese esistenti sul territorio con l'applicazione di nuovi modelli sostenibili di impresa legata al patrimonio territoriale;
2. Diffondere una cultura della sostenibilità orientando modelli di produzione e consumo, traducendo su scala locale gli

SDGs, attivando confronti tra stakeholders pubblici e privati e supportando le istituzioni nell'integrare nelle proprie attività i principi dello Sviluppo Sostenibile;

3. Contribuire a ridurre al massimo i costi economici ed umani dell'equa transizione alla Sostenibilità;
4. Occuparsi del tema delle diseguaglianze. Affrontare il problema Emiliano-Romagnolo dei luoghi periferici, valorizzando i luoghi marginali con azioni di partecipazione, formazione e incentivo all'innovazione ed all'avvio di start-up;
5. Incentivare un Welfare solidale e sostenibile con una ridefinizione dei programmi di sviluppo pubblico e privato e che favorisca, in modo innovativo, lo sviluppo del Welfare di comunità e la partecipazione delle imprese e delle parti sociali;
6. Dare impulso a progetti partecipati che provengono dalla società civile, dalle imprese e dalla Pubblica Amministrazione che rispondono ai bisogni del territorio;
7. Promuovere l'accesso e l'utilizzo di finanza etica e responsabile che rispetti i criteri ESG (Environmental, Social, Governance);
8. Sviluppare il potenziale inespresso del territorio regionale attraverso la colla-

borazione paritetica e l'orchestrazione degli stakeholder che si mettono in ascolto dei bisogni dei consumatori;

9. Sostenere il terzo settore promuovendo tutte le iniziative volte a supportare strutturalmente gli enti del settore stesso, ed operanti sul territorio dell'HUB.

### Le attività della Fondazione HUB del territorio ER

- Formazione: promuovere un programma di educazione allo Sviluppo Sostenibile di territorio, con particolare attenzione alle giovani generazioni, mettendo quindi in atto progetti educativi e formativi rivolti a tutte le componenti del mondo della scuola, dell'associazionismo e delle imprese (nuovi paradigmi organizzativi maggiormente inclusivi e paritetici);
- Informazione: sviluppare un sistema di informazione e dialogo a beneficio della collettività sui temi degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile per il territorio;
- Accompagnamento e ascolto di realtà territoriali che desiderano approfondire i temi della business sustainability e dello sviluppo del territorio;
- Incontri, eventi e gruppi di lavoro dei player del territorio: mettere in rete e coordinare tavoli di lavoro tra società civile, soggetti economici e istituzioni per una condivisione attiva di idee, intenti e

progettare applicazioni concrete degli Obiettivi dell'Agenda ONU 2030 sui territori;

- Coordinamento dei progetti imprenditoriali di territorio che si originano dalle attività di Hub del Territorio ER: accompagnare le startup verso modelli sostenibili di gestione, facilitando le connessioni inter territoriali per lo sviluppo delle realtà locali.

## Il background

La Fondazione Hub del Territorio ER nasce dall'idea e dall'esperienza dei professionisti di Sara Cirone Group Società Benefit a cui si sono uniti diversi soggetti appartenenti al mondo accademico, dell'impresa e del Terzo Settore con lo scopo di mettere al servizio della comunità il know-how accumulato in questi anni, per contribuire allo sviluppo dei territori.

## Perché aderire

La Fondazione Hub del Territorio ER è un'associazione che accoglie ogni tipo di aggregazione che ha interesse nel contribuire alla rigenerazione territoriale dell'Emilia-Romagna. L'obiettivo è quello di unire i diversi attori del territorio in un piano di sviluppo locale, dove ogni organizzazione mette in campo le proprie conoscenze e competenze a vantaggio delle comunità locali. Proprio per questa caratteristica distintiva, richiede azioni che coinvolgano

tutti i partecipanti del progetto e il territorio stesso. L'opportunità è quella di creare un primo ente territoriale a supporto delle realtà locali per la creazione di valore di lungo periodo, che faciliti quindi il coordinamento e il dialogo tra tutti gli attori del territorio stesso, svolgendo attività a favore degli associati per tutto ciò che concerne gli argomenti legati alla sostenibilità di imprese e territori.

A novembre 2023 è nato **HUB DEL TERRITORIO ETS** che raccoglie tutte le Hub del Territorio regionali in un unico obiettivo comune e condiviso: valorizzare il patrimonio territoriale, salvaguardare gli aspetti materiali e immateriali della cultura del territorio e diffondere consapevolezza attorno alle tematiche di sostenibilità. Il fine è quello di generare senso e ricchezza economica duratura, attraverso azioni concrete di tipo imprenditoriale, organizzativo e di pianificazione strategica di territorio, secondo modelli sostenibili, innovativi e solidali.

*Per approfondire:* *Per approfondire:*



## Focus su attività dell'Hub del Territorio ER nel 2023

Luogo: Online

Ente: Hub del Territorio ER

Evento: **Convegno annuale - Greenwashing e valore della sostenibilità**

Il Convegno annuale della Fondazione ha voluto affrontare il tema del greenwashing, antagonista di una reale trasformazione sostenibile e tentativo di mascherare il proprio impatto negativo sulla società e l'ambiente a svantaggio del consumatore di oggi e di quello di domani.



*Linkedin post:*





Luogo: Bologna  
Ente: Crif - Boom Knowledge Hub  
Evento: **Boom Circle**

In occasione di questo evento organizzato da CRIF sulle opportunità offerte alle aziende dalle sfide della transizione Green, Sara Cirone ha parlato di "Come rendicontare la sostenibilità: cosa cambia con la CSRD".

*Linkedin post:*



Luogo: Bologna  
Ente: HUB del Territorio ER - HUB Giovani  
Evento: **Position Paper HUB Giovani**

L'Hub Giovani dell'Hub del Territorio ER, di cui Andrea Ragazzini fa parte, ha un obiettivo ambizioso: dare un'anima all'economia del domani. Questo gruppo di giovani collabora insieme da circa due anni, portando avanti progetti sia interni che esterni alla Fondazione. Partiti da un piccolo gruppo, stanno crescendo e coinvolgendo sempre più giovani, con il fine di creare reti di speranza e innovazione per il territorio, portando freschezza in ogni contesto. Il loro contributo si estende sia all'interno della Fondazione, supportando le sue iniziative, sia all'esterno, sensibilizzando le nuove generazioni sulle tematiche della sostenibilità.



*Linkedin post:*



## Webinar sulla misurazione dell'impatto (Impact Measurement Webinar Series)

### 1. "Generare valore sociale: la valutazione di impatto col metodo SROI"

Evento online ideato con l'obiettivo di mettere in luce gli elementi distintivi e a maggior valore aggiunto del metodo di valutazione di impatto SROI (Social Return On Investment), affrontandolo sia da un punto di vista teorico, illustrato da Andrea Ragazzini, che con un case study.



Per approfondire: *Link al video:*



## 2. "Generare valore sociale: la valutazione di impatto col metodo SABI"

Evento online organizzato in collaborazione con la Fondazione Buon Lavoro, per parlare del Paradigma della Buona Impresa, che nasce dal desiderio di superare l'idea che esista un contrasto tra Impresa e Società, ma che esiste il bene comune alimentato da entrambe le parti, e del metodo SABI (Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa) per guidare le aziende nella valutazione delle proprie performance e del valore che creano. Andrea Ragazzini ha introdotto il seminario.



Per approfondire: [Link al video:](#)



## 3. "Generare valore sociale: la valutazione di impatto con il metodo della matrice dell'economia civile"

Organizzato insieme a SEC (Scuola di Economia Civile), questo webinar è rientrato tra gli eventi del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2023 organizzato da ASVIS (Associazione Italiana per lo Sviluppo Sostenibile).



L'incontro era volto a sostenere l'obiettivo n.8 dell'Agenda 2030 dell'ONU "Lavoro dignitoso e crescita economica", per promuovere luoghi di lavoro più inclusivi e dignitosi per tutti/e.

Sara Cirone ha moderato l'incontro.

Per approfondire:



Linkedin post:

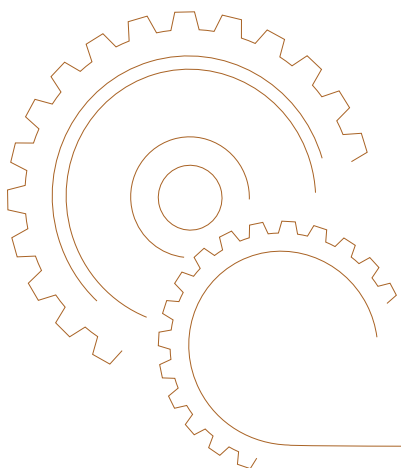


Link al video:



### **OBIETTIVO 3**

*Diffondere strumenti di rendicontazione non finanziaria, finalizzati a valorizzare la visione strategica sostenibile nelle organizzazioni, allo scopo di favorire l'adozione della cultura della sostenibilità come guida per tutte le comunità territoriali.*



### **Report Integrato Comune di Bologna**

Nel 2023, Sara Cirone Group Società Benefit ha proseguito la sua collaborazione con il Comune di Bologna, iniziata nel 2021. Infatti, ha continuato a fornire supporto tecnico per la creazione del Report Integrato dell'Ente, che è stato successivamente premiato con l'Oscar di Bilancio 2023 nella categoria Enti Pubblici e Associazioni di Rappresentanza.

Il Comune di Bologna, già da anni, ha espresso la propria consapevolezza circa il paradigma dello sviluppo sostenibile. Per questo motivo, decide di realizzare annualmente un Report Integrato, uno strumento di rendicontazione non finanziaria, e di organizzare workshop con i direttori delle aree e dei dipartimenti comunali, al fine di definire la matrice di materialità del Report Integrato.

Così come è avvenuto nell'anno precedente, anche nel corso del 2023 il workshop si è dimostrato essere un'occasione utile per approfondire le finalità dello strumento del Report Integrato e della rendicontazione non finanziaria. Durante il workshop, sono state valutate le tematiche inserite nella matrice di materialità dell'anno precedente per verificare ancora la rilevanza e discutere dell'evoluzione delle tematiche pertinenti. Sono

state considerate anche eventuali nuove tematiche rilevanti in relazione alle strategie e alle performance dell'organizzazione, inclusi il nuovo programma di mandato e l'esclusione di temi non più ritenuti importanti.

In tale processo, che ha coinvolto diverse prospettive e ha promosso una visione integrata e trasversale delle tematiche rilevanti, sono emerse varie idee e spunti. Successivamente, è stato svolto un esercizio collaborativo utilizzando Mentimeter per valutare in modo più quantitativo le opinioni dei partecipanti riguardo allo stato di avanzamento delle tematiche (probabilità di accadimento) e al loro grado di imminenza.

Il punto di forza principale del Report Integrato del Comune di Bologna risiede nella modalità di rappresentazione delle Performance dell'Ente. Nel documento, infatti, la Performance dell'organizzazione è rappresentata in due macro sezioni: nella prima vengono messi in evidenza gli obiettivi strategici dell'Amministrazione comunale, gli Output ad essi relativi e gli Outcome per i quali è possibile individuare una correlazione diretta ai risultati delle attività.

A queste ultime misurazioni di impatto, che avvalorano la comprensione degli effetti diretti delle singole attività e iniziative riportate

nella sezione, è stato assegnato l'appellativo di "Outcome collegati agli Output", come è possibile osservare nella rappresentazione del Modello di gestione.



Nella seconda sezione, invece, sono riportati le misurazioni di Outcome che esprimono gli effetti sistemici praticati sui Capitali dall'azione integrata degli Output e delle attività di gestione, in linea con quanto indicato dal Framework Internazionale del Report Integrato, a cui è stato correlato l'appellativo di "Outcome sistemici".

I principi che guidano la rappresentazione delle Performance del Comune di Bologna costituiscono la risposta metodologica alla necessità di ottenere una maggiore capacità esplicativa riguardo alla creazione di valore dell'Amministrazione comunale, a beneficio di tutti gli stakeholder.

In particolare, questo metodo di analisi che fonda le proprie basi sull'evidenziazione del legame diretto tra gli Output e gli impatti ad essi correlati, costituisce una risposta concreta all'esigenza di saper definire gli effetti delle azioni intraprese dall'Amministrazione comunale, anche alla luce degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030 che sono integrati all'interno del sistema di programmazione, gestione e misurazione del Comune di Bologna.

L'importanza di tale prospettiva di analisi è confermata non solo dai risultati che vengono esposti, ma anche dalle azio-

ni prospettive descritte all'interno della sezione relativa alle Prospettive future.

Oltre a tale aspetto, il Report Integrato del Comune di Bologna rispecchia interamente il Framework Internazionale del Reporting Integrato. Il documento si presenta completo e rappresenta con serie storiche di diversa natura gli impatti delle politiche di gestione dell'Amministrazione nei vari anni.

*Per approfondire:*



*Linkedin post:*



*Link al report:*





## Report Integrato di Federmanager Bologna-Ferrara-Ravenna

Nel 2023 Federmanager Bologna-Ferrara-Ravenna ha intrapreso la realizzazione, per la prima volta nella sua storia, di uno strumento di rendicontazione di sostenibilità, capace di mettere in risalto tutte le dinamiche strategiche, gestionali, valoriali e di performance che l'Associazione è in grado di realizzare.

Federmanager Bologna - Ferrara - Ravenna già da diversi anni ha adottato i concetti di sostenibilità e di valorizzazione dei propri capitali intangibili come principi guida per il suo sviluppo strategico e di rapporto con tutti i suoi stakeholder. In un contesto di riferimento come quello descritto e di forte contatto con il mondo delle imprese e delle sue evoluzioni, l'Associazione ha dovuto, nel corso degli anni, affrontare un cambiamento significativo del mondo associativo e delle congiunture che costantemente vi incidono. Le conoscenze e competenze che Federmanager Bologna-Ferrara-Ravenna ha messo in campo nel corso del tempo, rappresentano un patrimonio distintivo per l'organizzazione stessa e per tutti coloro che ne vengono a contatto e che usufruiscono dei suoi servizi. La visione messa in pratica dall'uscente Governance dell'Associazione si caratterizza per aver voluto rafforzare il ruolo delle persone nello sviluppo dell'organizzazione

e anche per aver ricercato nuove modalità strategiche di contatto con tutti i soggetti del territorio.

Sulla base di queste considerazioni, la necessità, nata negli ultimi anni di attività della Presidenza, di identificare una modalità idonea per rappresentare il valore creato appare come una naturale conseguenza del processo evolutivo dell'organizzazione. Si è scelto di rendicontare secondo il Framework internazionale del Report Integrato. All'interno del Report Integrato di Federmanager Bologna-Ferrara-Ravenna sono rappresentate le informazioni mediante sei sezioni e un'appendice;

1. Guida alla lettura;
2. Presentazione dell'organizzazione e contesto di riferimento;
3. Governance;
4. Strategia e rischi;
5. Modello di gestione e performance;
6. Prospettive future.

Mentre le prime due parti riassumono le note metodologiche e le informazioni che definiscono il contesto operativo dell'Associazione, nelle rimanenti vengono analizzati gli aspetti di governance, attinenti alla strategia, ai rischi e a tutti i sistemi interni di gestione, oltre che alle misure di performance realizzate da Federmanager Bologna-Ferrara-Ravenna.



Con l'avvio di questa progettualità, Federmanager Bologna - Ferrara - Ravenna intende porre una importante base strumentale e culturale per lo sviluppo sostenibile nel tempo dell'Associazione. La consapevolezza di affrontare un tema estremamente attuale e pertinente con quanto il mondo delle imprese e dell'economia in generale sta vivendo, avvicina con forza l'Associazione a tutti i suoi associati e i suoi stakeholder, dentro e fuori il territorio su cui opera. Il legame tra l'azione di Federmanager Bologna - Ferrara - Ravenna e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile



dell'Agenda ONU 2030 nella narrazione del Report Integrato ampliano la portata degli impatti prodotti e completano un progetto di rendicontazione che, come fine ultimo ed essenziale, rafforza il coordinamento interno, allineando gli obiettivi associativi a quelli di ogni singolo stakeholder, con particolare attenzione a quelli interni alla struttura.

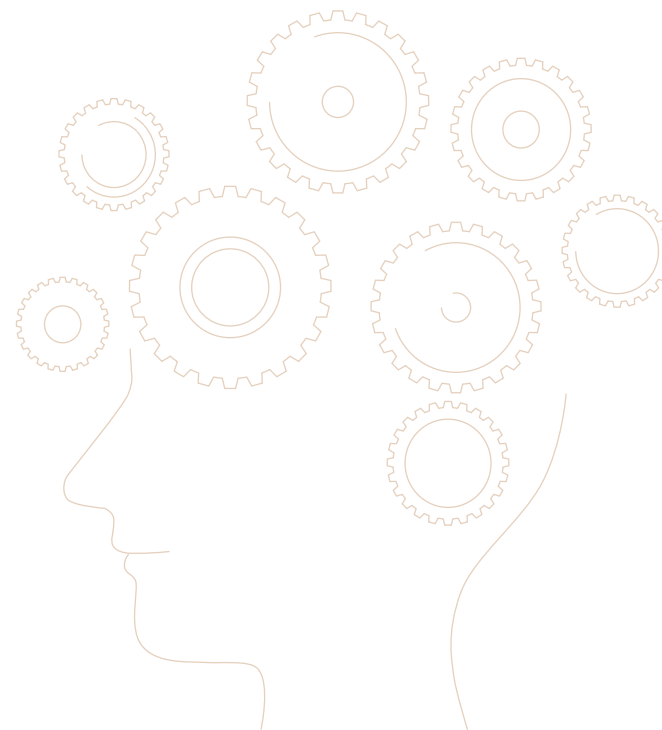
Si tratta quindi di un'azione rivolta al futuro di Federmanager Bologna-Ferrara-Ravenna e alla volontà di contribuire, in modo sempre più incisivo, al proprio territorio.



Per approfondire:



Linkedin post:



## Eventi a cui la società ha partecipato

Luogo: Online

Ente: AIDP (Associazione Italiana Direzione del Personale)

Evento: **La nuova direttiva europea e i nuovi standard per la reportistica di sostenibilità.**

Andrea Ragazzini e Sara Cirone hanno partecipato come relatori a questo incontro, organizzato da AIDP (Associazione Italiana Direzione del Personale) sui nuovi requisiti di rendicontazione richiesti dalla CSRD.



Link al video:



Luogo: Online

Ente: Federmanager BO-FE-RA

Evento: **Rendicontazione di sostenibilità di imprese, Amministrazioni pubbliche e territori: esperienze a confronto e opportunità derivanti dai nuovi obblighi informativi.**

In occasione del convegno organizzato da Federmanager BO-FE-RA, Sara Cirone e Andrea Ragazzini sono intervenuti rispettivamente come moderatrice e come relatore, con l'intervento dal titolo "Framework dell'Integrated Reporting: punti di forza di uno strumento a supporto della Governance".

Per approfondire:



Linkedin post:



Luogo: Milano

Ente: ANF (Associazione Nazionale Forense)

Evento: **Conferenza di medio termine - Perché diritto. Motivazione culturale ed esercizio della professione forense**

Andrea Ragazzini ha partecipato ai lavori del Tavolo Organizzazione Professione dell'ANF, relazionando sul tema della rendicontazione di sostenibilità per imprese e territori e della sua evoluzione.



Link locandina evento:



Luogo: Bologna

Ente: ANF (Associazione Nazionale Forense)

Evento: **La rete di impresa come forma organizzativa di sviluppo di PMI e professionisti**

Nell'ambito di questo convegno, Sara Cirone ha parlato del rapporto di connessione tra le reti di comunità per lo sviluppo del territorio e la sostenibilità della nostra economia come sistema paese.



Per approfondire:



Luogo: Milano

Ente: Ferpi, Borsa Italiana, Università Bocconi

Evento: **Oscar di Bilancio 2023**

In occasione dell'Oscar di Bilancio 2023, organizzato da Ferpi, Borsa Italiana e Università Bocconi, Andrea Ragazzini ha fatto parte della commissione di valutazione su "Integrated Reporting", mentre Sara Cirone ha preso parte alla commissione valutatrice sulle "Società Benefit".

---

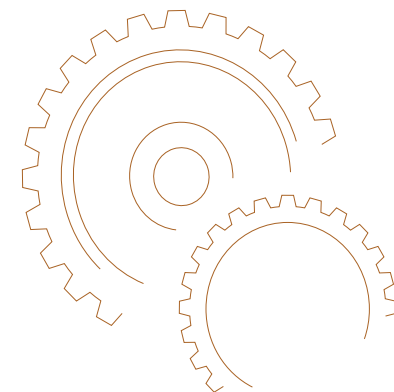
## Testimonianze Universitarie

Luogo: Università degli studi di Firenze

Data: 30 Settembre 2023

Sara Cirone nell'ambito del master "L'innovazione al servizio continuo della Pubblica Amministrazione" ha relazionato sul tema: "Le best practices italiane in tema di Integrated Reporting".

---



# INDICE DEI PROGETTI DI BENEFICIO COMUNE DEGLI ANNI PRECEDENTI

## **OBIETTIVO 1**

*Diffondere modelli culturali d'impronta umanistica, insieme a forme giuridiche di impresa, paradigmi economici e strumenti e metodi manageriali sostenibili, al fine di sostenere l'accrescimento culturale del territorio, la consapevolezza di tutti gli interlocutori e lo sviluppo sostenibile delle comunità.*



### **2018**

- Progetto di sviluppo culturale presso il mulino scodellino di Castel Bolognese (RA);
- Progetto di sviluppo dell'aereoclub "Francesco Baracca" di Lugo (RA);
- Contributo al film "Food Relovution";
- Gruppo di lavoro sulla rendicontazione delle società benefit NIBR;
- Tavolo tecnico di responsabilità sociale e sostenibilità di Confindustria nazionale;
- Contributo all'evento "Parole o Stili";
- Partecipazione evento Confindustria Emilia Area Centro;
- 66 articoli pubblicati sul blog [www.saracirone.com](http://www.saracirone.com).

### **2019**

- Pubblicazione sul WICI Global Network;
- Pubblicazione sul libro "Ruoli di corporate governance. Assetti organizzativi e DNF";
- Adesione al Tavolo tecnico di Responsabilità Sociale e Sostenibilità di Confindustria Nazionale;
- Roadshow "Per il bene Comune": organizzati 9 incontri;
- Partecipazione all'evento "IV Forum sul controllo di Gestione";
- Partecipazione all'evento "Il valore delle Società Benefit per la rigenerazione dei territori italiani" della Fondazione Enzo Spaltro;
- Partecipazione all'evento "5° Festival dell'Industria e dei Valori d'Impresa" di Confindustria Romagna;
- 28 articoli pubblicati sul blog [www.saracirone.com](http://www.saracirone.com).

### **2020**

- Esposizione alla fiera virtuale EXCO;
- Roadshow "Per il bene Comune": organizzati 9 incontri;
- Testimonianza sul testo "Setting the New Agenda for CFOs - Understanding the role of Intangibles in Value Creation" del WICI Global Network;
- Pubblicazione sulla rivista Ecofuturo Magazine;
- Partecipazione a eventi:
  - "Giornata nazionale delle Società Benefit" di Assobenefit;
  - "Il ruolo della funzione Risorse Umane nella Nuova Primavera. 3° Appuntamento" di AIDP Emilia Romagna;
- 42 articoli pubblicati sul blog [www.saracirone.com](http://www.saracirone.com).

### **2021**

- Relazione all'Evento "Obiettivo 2030: impatto che conta" del Gruppo Giovani di Confindustria Udine, Agenzia Lavoro & Sviluppo impresa, Unisef. Animaimpresa, Housatonic;

- Pubblicazioni sul sito e sulla rivista di Federmanager Bologna-Ferrara-Ravenna:
  - *La Nuova Direttiva europea CSRD*;
  - *Società Benefit e Territorio*;
- Pubblicazione dell'intervista di Sara Cirone sulla rivista Quale impresa (Confindustria);
- Pubblicazione dell'intervista di Sara Cirone sull'House Organ di Lavoropiù spa;
- Partecipazione a eventi:
  - *"Le sfide dell'economia" di Economy of Francesco*;
  - *"Strategie cooperative per lo sviluppo del territorio" di Legacoop Abruzzo*;
  - *"Giornata nazionale delle Società Benefit" di Assobenefit*;
- Testimonianze universitarie:
  - *Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia*;
- Roadshow Nazionale AIDP CSR e Sostenibilità: organizzati 13 incontri sul tema delle "Best practic italiane" in merito alla sostenibilità;
- Adesione al gruppo di lavoro Assobenefit relativo allo studio di strumenti per la valutazione d'impatto;
- Avvio di un nuovo percorso di tirocinio curriculare;
- 16 articoli pubblicati sul blog [www.saracirone.com](http://www.saracirone.com).

## **2022**

- Women on Board con Federmanager BO-FE-RA Minerva, Manageritalia, Fondazione Hub del Territori ER, Xlabor e AIDP Emilia Romagna;
- Roadshow Nazionale AIDP e CSR e Sostenibilità: 13 incontri sul tema delle "Best practice italiane" in merito alla sostenibilità;
- Partecipazione a eventi:
  - *Futura Expo, Brescia*;
- 11 articoli pubblicati sul blog [www.saracirone.com](http://www.saracirone.com).



## **OBIETTIVO 2**

*Promuovere lo sviluppo di progetti partecipati tra imprese, enti non-profit e pubbliche amministrazioni, valorizzando il Capitale intellettuale in tutte le sue forme, allo scopo di favorire l'evoluzione e il progresso degli asset tangibili ed intangibili di tutti i soggetti e delle comunità territoriali.*



### **2018**

- Progetto di sviluppo culturale nel comune di Brisighella (Ra);
- Partecipazione all'evento sullo sviluppo sostenibile del territorio organizzato a Sasso Marconi;
- 2 articoli pubblicati sul blog [www.saracirone.com](http://www.saracirone.com).

### **2019**

- Progetto di sviluppo per la qualità della vita dell'uomo - bando di concorso con l'Associazione Costruiamo Opportunità;
- Costituzione della Fondazione OIBR (Organismo Italiano di Business Reporting);
- Supporto alla XIII Edizione del Premio Guidarello Giovani;
- 13 articoli pubblicati sul blog [www.saracirone.com](http://www.saracirone.com).

### **2020**

- Partecipazione al Bando Shaping Fair Cities;
- Costituzione della Fondazione OIBR (Organismo Italiano di Business Reporting);
- Costituzione della Fondazione Hub del Territorio ER;
- Supporto alla XIV Edizione del Premio Guidarello Giovani;
- Partecipazione a eventi:
  - Salone della CSR 2020;
  - Ecofuturo Festival 2020;
- 9 articoli pubblicati sul blog [www.saracirone.com](http://www.saracirone.com).

### **2021**

- Partecipazione a eventi:
  - Salone della CSR 2021;
  - Ecofuturo Festival 2021;
  - "La mia azienda produce il suo futuro?" di CDO Liguria;
  - "Impact Talk" di Assobenefit;
- Prosecuzione delle attività della Fondazione Hub del Territorio ER;
- Partecipazione alla costituzione del Tavolo SmartBO;
- Partecipazione al Gruppo di Lavoro "SDGs e performance measurement" di OIBR Fondazione OIBR;
- Supporto alla XIV Edizione del Premio Guidarello Giovani;
- Co-organizzazione Salone Extra;
- 18 articoli pubblicati sul blog [www.saracirone.com](http://www.saracirone.com).

## OBIETTIVO 3

*Diffondere strumenti di rendicontazione non finanziaria, finalizzati a valorizzare la visione strategica sostenibile nelle organizzazioni, allo scopo di favorire l'adozione della cultura della sostenibilità come guida per tutte le comunità territoriali.*



### 2022

- Partecipazione ad eventi digitali:
  - *"Salone della CSR 2022"*. Sara Cirone ha coordinato il tavolo intitolato *"Agenda 2030: territori e sviluppo sostenibile"*;
  - Podcast *"Sostenibilità, istituzioni e mercato"*;
- Hub del Territorio ER. Prosecuzione delle attività della Fondazione;
- Rete SmartBo: prima Rete territoriale per la promozione del lavoro agile;
- 13 articoli pubblicati sul blog [www.saracirone.com](http://www.saracirone.com).

### 2018

- Co-organizzazione evento «Management e strategie sostenibili per imprese e territori» insieme a Fondazione Aldini Valeriani;
- Co-organizzazione evento «L'economia circolare: uno sviluppo economico sostenibile» con Rete YouFm;
- Partecipazione a eventi:
  - 2° *International Policy Conference "Intangibles: the european state of the art"* di WICI Europe;
  - *Salone della CSR 2017*;
  - Seminario *"Evoluzione del bilancio aziendale: la dichiarazione non finanziaria ex D.Lgs. n° 254/2016 e il Reporting Integrato"*;
  - *Percorsi innovativi della rendicontazione d'impresa"*;
  - Seminario *"Reporting Integrato e Non-Financial Information: dal controllo economico-finanziario al controllo della creazione di valore in ottica multicapitale. Il ruolo del Controller nel nuovo percorso"*;
  - Seminario *"Non-Financial Information, Integrated Reporting e il ruolo del Controller"*;
  - 3° *Convegno Nazionale NIBR "Reporting Integrato e Non-Financial Information - tra governance e creazione di valore"*;
  - 47° *Convegno Nazionale AIDP*;
  - 3° *Convegno d'estate della Fondazione Enzo Spaltro dal titolo "Economia psicologica"*;
  - *"La Responsabilità Sociale per l'Industria 4.0"* di Confindustria Ravenna
  - *Salone della CSR 2018*;
- Premiazioni a cui la società ha partecipato:
  - *Oscar di Bilancio 2017 - 1° Premio Speciale per il miglior Report Integrato Italiano*;
  - *Oscar di Bilancio 2018 - "Premio speciale Integrated Reporting"*;
- Riviste specialistiche a cui la società ha partecipato:
  - *Annual Report Times - il primo foglio culturale del Reporting*;
- Testimonianze universitarie:
  - *Università del Piemonte Orientale di Novara*;
  - *Università degli studi di Ferrara*;
  - *Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa*;
- 8 articoli pubblicati sul blog [www.saracirone.com](http://www.saracirone.com).

## 2019

- Realizzato il «Report Integrato del Comune di Sasso Marconi»;
- Partecipazione a eventi:
  - *Salone della CSR 2019*;
  - *Convegno istituzionale inaugurale OIBR "Creazione di valore e sostenibilità: verso nuovi modelli di reporting e governance*;
  - *Oscar di Bilancio 2019*;
  - *Webinar "Integrated Reporting for SMEs" IFAC-IIRC-OIBR*;
  - *3°WICI Europe International Policy Conference - "Intangibles: the european state of the art"*;
- Riviste specialistiche a cui la Società ha partecipato:
  - *Annual Report Times*;
  - *Rivista online Urban@It - Centro nazionale di studi per le politiche urbane*;
- Premiazioni a cui la società ha partecipato:
  - Premio Speciale Oscar di Bilancio per l'Integrated Reporting*;
- Testimonianze universitarie:
  - *Università del Piemonte Orientale di Novara*;
  - *Università degli studi di Ferrara*;
- Partecipazione al progetto «Premio Innovatori Responsabili 2019»;
- Partecipazione alla Consultazione internazionale del Corporate Reporting Dialogue (CRD);
- 10 Articoli pubblicati sul blog [www.saracirone.com](http://www.saracirone.com)

## 2020

- Realizzato il «Report Integrato del Comune di Sasso Marconi»;
- Oscar di Bilancio 2020: Risultato vincitore del premio speciale per l'Integrated Reporting il Comune di Sasso Marconi;
- Partecipazione a eventi:
  - *Webinar "Fare impresa oggi" di Confindustria Aquila*;
  - *Webinar "Strumenti e prospettive per la sostenibilità delle organizzazioni" di CDO Emilia-Romagna*;
  - *Webinar "Le sfide dell'economia" di Economy of Francesco*;
- Testimonianze universitarie:
  - *Università del Piemonte Orientale di Novara*;
  - *Università degli Studi di Ferrara*;
- Testimonianza nel webinar di lancio della Fondazione OIBR su temi di ecoinnovazione, economia circolare, sostenibilità e creazione di valore;
- 8 Articoli pubblicati sul blog [www.saracirone.com](http://www.saracirone.com)

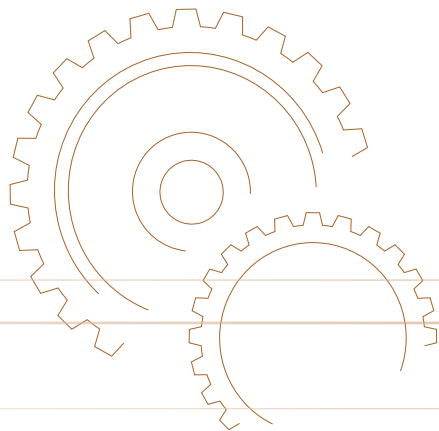
## 2021

- Realizzato il Report Integrato del Comune di Bologna;
- Realizzato il Report Integrato dell'Unione della Romagna Faentina;
- Partecipazione a eventi:

- Webinar *"Strumenti di sostenibilità urbana: dalla visione alla rendicontazione"* di Hub del Territorio ER;
- *"Impact Talk"* di Assobenefit;
- *"Società Benefit e generatività: nuovi modelli imprenditoriali per la transizione verso la sostenibilità"* di Assobenefit e Associazione Sindacale Avvocati di Bologna e dell'Emilia Romagna;
- *"I Comuni all'opera con l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile"* di Unioncamere Veneto;
- Testimonianze universitarie:
  - *Università del Piemonte Orientale di Novara*;
  - *Università degli Studi di Chieti-Pescara*;
- 3 articoli pubblicati sul blog [www.saracirone.com](http://www.saracirone.com).

## **2022**

- Testimonianze Universitarie:
  - *Università degli Studi di Ferrara*;
  - *Università degli Studi di Palermo*;
  - *Università del Piemonte Orientale Novara*;
  - *Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia*;
- Realizzato il secondo *"Report Integrato del Comune di Bologna"*, risultato nella terna finalista agli Oscar di Bilancio;
- Partecipazione ad eventi:
  - *Oscar di Bilancio 2022, Milano*;
  - *Webinar dell'Ordine degli Psicologi dell'Emilia Romagna dal titolo "Resilienza e antifragilità nelle organizzazioni"*;
- 1 articolo pubblicato sul blog [www.saracirone.com](http://www.saracirone.com)



# OUTCOME

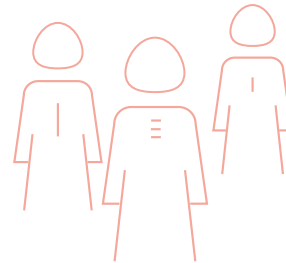
I grafici che seguono rappresentano l'analisi degli outcome aziendali in relazione ai cinque Capitali indicati all'interno del Modello di Business, rendendo visibile l'andamento negli anni delle metriche riportate.

La seguente rappresentazione di indicatori rappresenta la prima versione dell'analisi degli outcome in relazione ai **sei Capitali** indicati all'interno del **Modello di Business**.

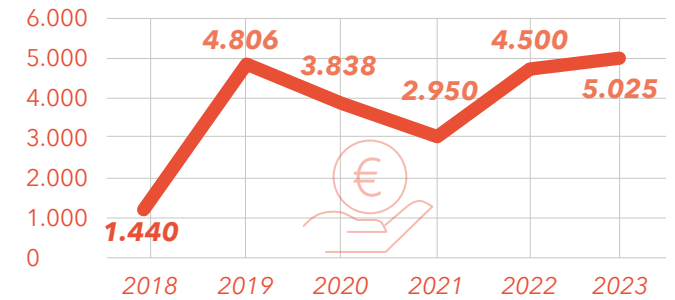
- Capitale Relazionale-Sociale
- Capitale Umano
- Capitale Organizzativo
- Capitale Finanziario
- Capitale Materiale
- Capitale Naturale

## Acquisti provenienti da società i cui soci maggioritari sono donne

**8,76%**

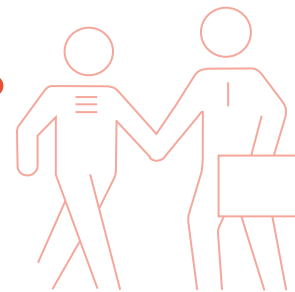


## Contributi monetari per Associazioni ed Enti (€)

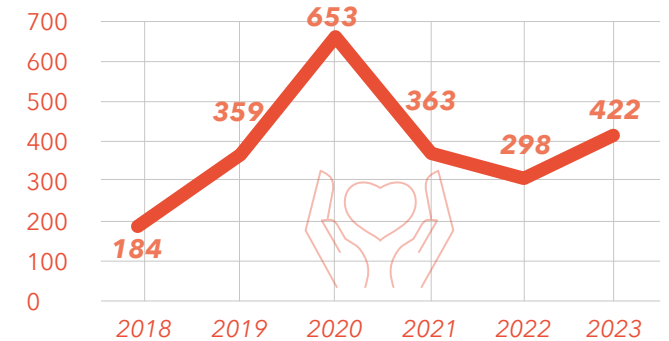


## Acquisti da fornitori locali sul totale degli acquisti (%)

**20,53%**



## Ore di volontariato (n. - stima)



## Clienti serviti (n.)

**18**



## Organizzazioni internazionali con cui la società ha collaborato (n.)

**2**



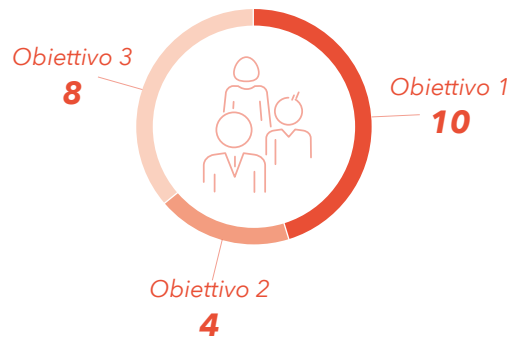
## Organizzazioni nazionali con cui la società ha collaborato (n.)

**33**





**Eventi e progetti di beneficio comune realizzati (n.)**

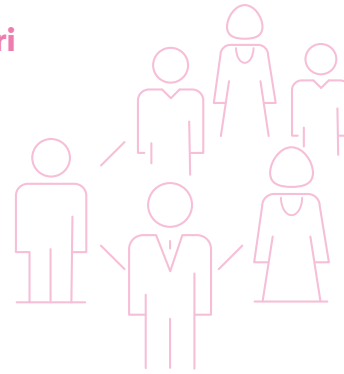


**Articoli pubblicati sul blog [www.saracirone.com](http://www.saracirone.com) (n.)**



**Collaboratori diretti (n.)**

**12**

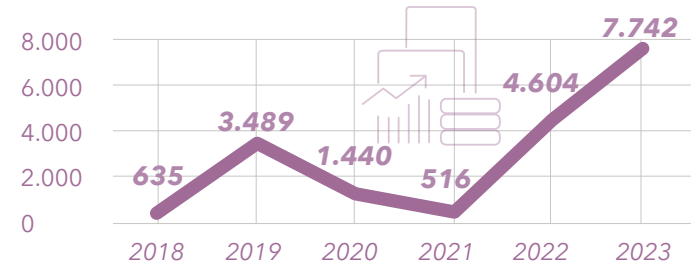


**Revisioni del Forecast aziendale (n.)**

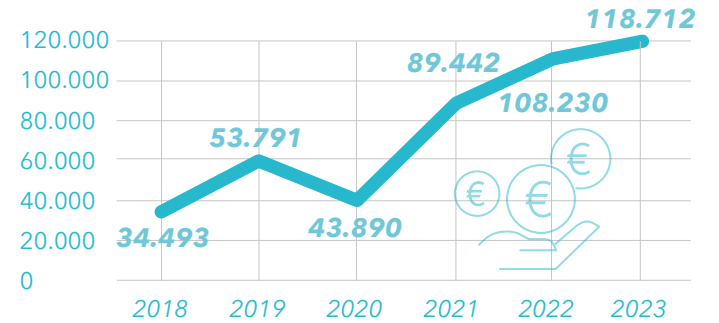
**4**



**Costi per sviluppo infrastrutturale (€)**



**Totale dei ricavi (€)**



**Kg di CO<sub>2</sub> emessi nel 2023 per le trasferte**

**2.166**

**Automobile a basso impatto ambientale utilizzata**

**1**

2022 | ————— | 2023

**Km percorsi nel 2023 per le trasferte**

**12.585**

# PROSPETTIVE FUTURE















Rispetto agli obiettivi fissati per  
l'anno 2023, **Sara Cirone Group Srl**  
**Società Benefit ha conseguito i**  
**seguenti risultati:**

SARACIRONE GROUP

evoluzione responsabile d'impresa





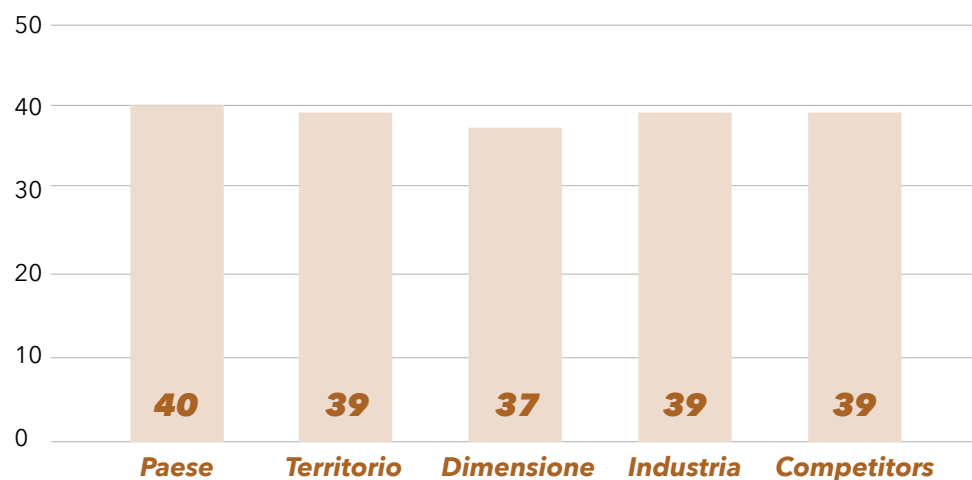
<b>Obiettivo di beneficio comune</b>	<b>Azioni</b>	<b>SDGs</b>	<b>Target 2023</b>	<b>Consuntivo 2023</b>	<b>Target 2024</b>
Diffondere modelli culturali d'impronta umanistica, insieme a forme giuridiche di impresa, paradigmi economici e strumenti e metodi manageriali sostenibili, al fine di sostenere l'accrescimento culturale del territorio, la consapevolezza di tutti gli interlocutori e lo sviluppo sostenibile delle comunità	Partecipare, promuovere o realizzare eventi, momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche della sostenibilità e dei Capitali intangibili, per tutti i cittadini del territorio		1 <i>progetto/evento</i>	-	-
			-	3 <i>eventi/progetti</i>	1 <i>progetto/evento</i>
	Partecipare, promuovere o sviluppare progetti con imprese, enti pubblici, organizzazioni non-profit volte ad applicare modelli di gestione in ottica sostenibili		2 <i>progetti/eventi</i>	-	-
			-	7 <i>progetti/eventi</i>	2 <i>progetti/eventi</i>
Promuovere lo sviluppo di progetti partecipati tra imprese, enti non-profit e pubbliche amministrazioni, valorizzando il Capitale intellettuale in tutte le sue forme, allo scopo di favorire l'evoluzione e il progresso degli asset tangibili ed intangibili di tutti i soggetti e delle comunità territoriali	Partecipare, promuovere o realizzare eventi, momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche dell'integrazione territoriale, coinvolgendo tutti gli attori del territorio		2 <i>progetti/eventi</i>	3 <i>eventi/progetti</i>	2 <i>progetti/eventi</i>
			1 <i>evento/progetto</i>	1 <i>evento/progetto</i>	1 <i>progetto/evento</i>
Diffondere strumenti di rendicontazione non finanziaria, finalizzati a valorizzare la visione strategica sostenibile nelle organizzazioni, allo scopo di favorire l'adozione della cultura della sostenibilità come guida per tutte le comunità territoriali	Partecipare, promuovere o realizzare eventi, momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche delle informative non finanziarie, per tutti i cittadini del territorio		2 <i>progetti/eventi</i>	4 <i>progetti/eventi</i>	2 <i>progetti/eventi</i>
			1 <i>evento/progetto</i>	4 <i>progetti/eventi</i>	1 <i>progetto/evento</i>

## SINTESI DELLA VALUTAZIONE D'IMPATTO

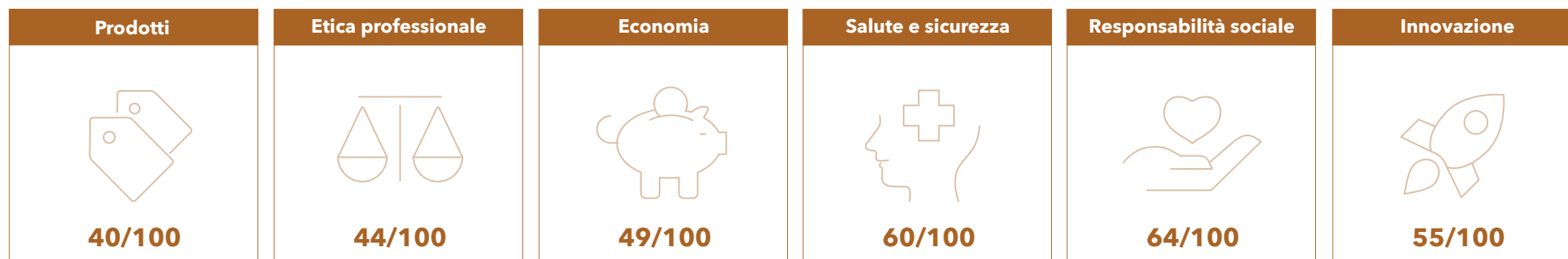
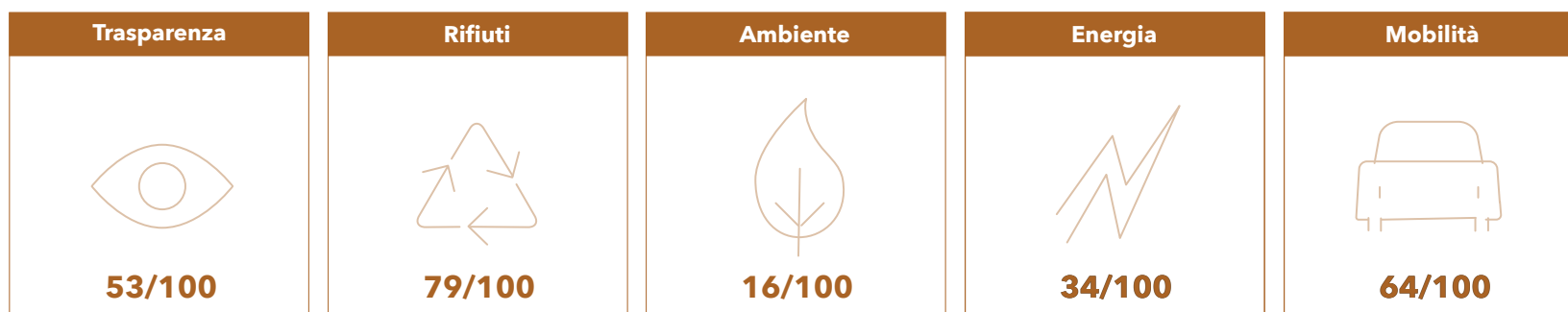
Di seguito è presentato il punteggio Ecomate, che come specificato nella nota metodologica, è uno strumento utilizzato per valutare l'impatto ambientale e sociale delle aziende, così come quello dei loro prodotti e servizi offerti. Il punteggio ESG complessivo è il risultato di un questionario che copre undici diverse aree tematiche. Un punteggio elevato indica un'attenzione particolare verso le tematiche ambientali e sociali, evidenziando uno sforzo continuo per migliorare le proprie performance di responsabilità aziendale. Inoltre, Ecomate confronta il punteggio ottenuto da un'azienda con benchmark di settore, paese, territorio, dimensione aziendale e competitors, fornendo un quadro completo del posizionamento strategico ESG dell'azienda. Questo permette di comparare le prestazioni di Sara Cirone Group Società Benefit con i principali attori del settore. Infatti, per tutte le aree esaminate, Sara Cirone Group Società Benefit ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 51/100, superiore alla media, dimostrando l'impegno e la dedizione verso la sostenibilità sociale e ambientale. Di seguito è riportato il dettaglio dei punteggi ottenuti nelle undici aree tematiche, evidenziando anche i punteggi di confronto ottenuti.

ESG RATING GRADE	ESG SME RATING	Environmental	Social	Governance
<b>BBB</b>	<b>51/100</b>	<b>E</b> <b>48/100</b>	<b>S</b> <b>56/100</b>	<b>G</b> <b>49/100</b>

Confronto ESG Rating



**ECOMATE**  
Le undici aree  
tematiche



## NOTA METODOLOGICA

Il presente documento è stato redatto in osservazione delle disposizioni previste dalla Legge di Stabilità 2016 - L.n. 208/2015 - art. 1, commi da 376 a 384 e allegati 4 e 5, che ha introdotto in Italia la Società Benefit come forma giuridica di impresa e che indica le disposizioni in materia di rendicontazione e relativa trasparenza informativa. In particolare, la Legge prevede che ogni Società Benefit pubblici una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune e che quindi comprenda:

- La descrizione degli obiettivi specifici, unitamente alle modalità e alle azioni praticate dagli amministratori per il loro perseguimento, nonché alle congiunture che lo hanno rallentato o impedito;
- La valutazione dell'impatto generato, utilizzando uno standard di valutazione esterno che presentile caratteristiche indicate negli allegati 4 e 5 della relativa Legge;
- Una descrizione degli obiettivi che la Società intende per seguire nell'esercizio successivo.

Il principio cardine che ha guidato nella realizzazione del presente documento è riferito alla volontà di restituire agli stakeholder una rendicontazione sistemica, in grado di evidenziare i contenuti richiesti

dalla Legge in modo integrato, ma anche di approfondire le tematiche più rilevanti per la creazione di valore. Il presente documento rappresenta quindi per la Società il principale veicolo di rendicontazione delle proprie attività e strategie, dei propri risultati, dei propri impatti nella prospettiva di documentare la propria creazione di valore ampiamente inteso (finanziario, relazionale-sociale, lavorativo-professionale, organizzativo e ambientale).

Nell'ottica di ottemperare alle richieste di legge, Sara Cirone Group Srl SB ha utilizzato i seguenti criteri di rendicontazione:

### **1. Relazione sugli obiettivi di beneficiocomune e realzione d'impatto**

La Società ha adottato, come linee guida, i principi indicati dal Framework Internazionale del Report Integrato <IR>, emanato nel 2013 dall'International Integrated Reporting Council, e aggiornato a gennaio 2021, la cui principale finalità è quella di consentire a un'organizzazione di "narrare" e misurare la propria storia di creazione di valore nel preminente interesse informativo dei propri stakeholder (cfr. [www.integratedreporting.org](http://www.integratedreporting.org)).

Nel caso del documento in oggetto, Sara Cirone Group Srl SB, al suo quinto anno di vita, ha scelto di incorporare a valutazione di impatto realizzata tramite la metodologia

Ecomate, sostituendo il metodo precedentemente impiegato. Ecomate, è un sistema che valuta le prestazioni ESG ottenute dalle imprese, con particolare attenzione alle PMI, principali protagoniste del tessuto economico del nostro Paese, includendone le peculiarità e le specifiche esigenze.

Con l'obiettivo di integrare la possibilità di comprendere gli effetti delle attività e del sistema strategico e organizzativo di Sara Cirone Group Srl Società Benefit, viene riportata nel documento una sezione dedicata a rendicontare i risultati della valutazione di impatto tramite Ecomate con i punteggi specifici per ognuna delle undici aree prese in considerazione da questa tipologia di valutazione.

### **2. I Capitali**

In linea con quanto previsto dal Framework <IR>, sono state adottate le nozioni di "Capitale", per rappresentare il modello di business della Società e l'insieme delle risorse tangibili e intangibili che fanno parte del processo di creazione di valore, ovvero:

**Capitale Relazionale-Sociale:** all'interno di questo Capitale vengono ricomprese le risorse intangibili riconducibili alle relazioni dell'Azienda con soggetti esterni chiave (clienti, fornitori soggetti istituzionali) necessarie per valorizzare l'immagine, la reputazione dell'impresa, nonché la soddisfazione dei clienti;

**Capitale Organizzativo:** all'interno di questo Capitale vengono ricompresi i processi e le procedure interne utili per la gestione aziendale, largamente basati sulla conoscenza, e le attività volte a garantire qualità e sicurezza dei prodotti venduti;

**Capitale Umano:** all'interno di questo Capitale viene ricompreso il patrimonio di competenze, capacità e conoscenze di coloro che prestano la loro opera nell'Azienda, nonché gli organismi di governance;

**Capitale Naturale:** all'interno di questo Capitale vengono ricomprese le attività dell'Azienda che impattano positivamente o negativamente sull'ambiente naturale, dove agiscono gli altri cinque capitali;

**Capitale Materiale e infrastrutturale:** all'interno di questo Capitale vengono ricompresi gli immobili, le sedi amministrative e le piattaforme in cui l'organizzazione svolge la propria attività; vengono ricompresi inoltre le attrezzature e i macchinari necessari per lo svolgimento dell'operatività, nonché le scorte dei prodotti necessari per l'attività di accoglienza;

**Capitale Finanziario:** all'interno di questo Capitale viene ricompreso l'insieme dei flussi di liquidità che sono generati e assorbiti dall'organizzazione.

### **3. Nozioni di performance, "Output" "Outcome", e Connettività delle informazioni**

In parallelo alla volontà di allargare il numero di capitali riconosciuto dal Framework internazionale del Report Integrato, Sara Cirone Group Srl SB ha scelto di adottare un concetto di performance più diversificato e complesso. Una cruciale distinzione è quella tra "output" e "outcome". Come indicato dal Framework Internazionale dell'Integrated Reporting, la performance deve essere presentata ed analizzata suddividendola tra "output", ovvero i risultati diretti delle attività di questa organizzazione ("i beni e i servizi chiave di un'organizzazione, inclusi tutti i sottoprodotti e gli scarti"), e "outcome", ossia gli impatti di tali attività sulle sei forme di Capitale impiegate per realizzarle, che rappresentano gli input del sistema di creazione di valore dell'organizzazione.

Una sintesi dei risultati della valutazione è stata allegata al presente documento, andando quindi a costituire gli "outcome" della gestione d'impresa. Elemento qualificante dei principi espressi dal Framework Internazionale dell'Integrated Reporting è la connettività tra le informazioni (connectivity of information) appartenenti normalmente a differenti sfere del reporting (economico-finanziaria, Capitale intellettuale, sostenibilità): l'obiettivo di questo documento è quello infatti di mettere in relazione i più significa-

tivi (material) dati finanziari e non-finanziari alla luce delle strategie perseguite, ritraendo da tale connessione una superiore capacità esplicativa della situazione aziendale e della sua creazione di valore nel passato e nel futuro.

### **4. Contenuti e perimetro di rendicontazione**

Quale perimetro di rendicontazione si è prescelto di utilizzare quello del bilancio civilistico 2023 di Sara Cirone Group Srl SB. Dal punto di vista dei contenuti specifici, il presente documento è suddiviso nelle seguenti dieci sezioni:

- Lettera di presentazione;
- Introduzione: il processo di creazione di valore;
- L'Azienda, i servizi, il contesto di riferimento;
- Governance;
- Strategia e rischi;
- Modello di business;
- Performance;
- Prospettive future;
- Sintesi della valutazione d'impatto;
- Nota metodologica.

### **5. Descrizione degli obiettivi futuri**

Relativamente a questo elemento, la Società ha inserito le prospettive future della propria attività all'interno di una sezione specifica, andando a identificare i passaggi evolutivi coerentemente agli obiettivi strategici e di beneficio comune che la caratterizzano.



**SARACIRONE** GROUP

evoluzione responsabile d'impresa

Via Molino Rosso 9/C, 40026 Imola (BO)

P.IVA 03700571205

[www.saracironegroup.com](http://www.saracironegroup.com)